

A SZABADSÁG
HÍDJA
új horizontok
a városban

LIBERTY
BRIDGE
new urban
horizons

16. Velencei Nemzetközi
Építészeti Biennále
Magyar Pavilon
– Kurátori pályázat
2017. szeptember 14.

Készítette:
Studio Nomad
& Kultúrgorilla

01. Alkotók szakmai életrajza



A koncepció a Kultúrgorilla design menedzsment kollektíva és a Studio Nomad tervező stúdió közös munkája.

A Kultúrgorilla az első budapesti design menedzsment kollektíva, amely a társadalmi, ökológiai és gazdasági fenntarthatóság jegyében működik. Komplex, élményközpontú projektjeink a gondolatokat, érzéseket és testet egyaránt felrázzák. Számunkra a design több pusztá formaalkotásnál: igazi változások motorja. A jól tervezett termék vagy szolgáltatás a jobb életminőség záloga, önmagán túlmutat, társadalmi innováció elindítója lehet, különösen, ha kritikus használói tömeget ér el.

kulturgorilla.com
facebook.com/kulturgorilla

Göttler Anna
a Kultúrgorilla társalapítója, design menedzser

Trendérzékeny design menedzser újságírói múlttal, fundraising tapasztalatokkal. A Kultúrgorilla egyik alapítója, stratégiai gondolkodója. Szakmai érdeklődése korán a társadalmilag érzékeny design, a társadalmi innováció urbanisztikai dimenziói felé fordult. Több multinacionális reklámcégnél és médiumnál dolgozott, mára azonban a Kultúrgorilla a legfontosabb munkahelye. Design- és művészetmenedzser diplomáját a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen szerezte 2012-ben, ezt megelőzően kommunikációelméleti diplomát szerzett a Szegedi Tudományegyetemen.

Oravecz Júlia
a Kultúrgorilla társalapítója, design menedzser

A kortárs urbanisztika, építészet és design területén aktív kurátor és menedzser. A Kultúrgorilla design menedzsment kollektíva és a KÉK - Kortárs Építészeti Központ tagja, az ABUD fenntartható építészeti és várostervezési tanácsadással foglalkozó cég kommunikációs munkatársa. Érdeklődése fókuszában az üres városi terek közösségi újrahasznosítása, illetve a design, társadalmi innováció és fenntarthatóság metszete áll. A Nyitva! Fesztivál alapítójaként az üres üzlethelyiségek együttműködésen alapuló hasznosításának modelljét indította el Budapesten. Az ELTE művészettörténet szakát 2009-ben, a MOME design- és művészetmenedzsment szakát 2013-ban végezte el.

Tornyánszki Éva
a Kultúrgorilla társalapítója, design menedzser

Holisztikus design menedzser, a Kultúrgorilla egyik alapítója, a Design Terminál Kutatási és Képzési vezetője. Több nemzetközi kiállítás társkurátora, szervezője, így a Design Hét nyitó- és kapszula kiállításait tervezte és menedzselte korábban. A Kortárs Építészeti Központ Budapest100 programjának alapítója, branding vezetője és közösségi média felelőse. Több éves tapasztalattal rendelkezik filmek és művészeti programok kommunikációs kampányának létrehozásában. Szakmai érdeklődése fókuszában a smart city megoldások és a társadalmi innovációs stratégiák állnak. Design- és művészetmenedzser diplomáját a Moholy-Nagy Művészeti Egyetemen szerezte 2012-ben, ezt megelőzően területrendezési tervek és térképek készítésével foglalkozott geoinformatikusként.

A Studio Nomad építészeti stúdió a frissességet és a koncepcionális tervezést helyezi az alkotási folyamat középpontjába, melyet szervesen egészít ki az épített környezetből inspirálódó gondolkodásmódjuk. Munkáikat a pragmatizmus és posztmodern formavilág, a funkcionalitás és absztrakció, továbbá a játékosság és szigorú geometria ellentétpárok jellemzik.

studio-nomad.com
facebook.com/studionomadbudapest

Pásztor Bence
a Studio Nomad társalapítója, építész

Építészeti gyakorlatát a zágrábi 3LHD műtermében szerezte. Diplomáját a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen szerezte 2014-ben, ezt követően a Sporaarchitects munkatársa lett, ahol több nagy léptékű projektben vállalt szerepet, jelenleg projektvezető építész. Erőssége a problémamegoldó gondolkodás, és az anyagok megmunkálásában való gyakorlatias hozzáállás. A tervezés mellett a képalkotás fontos szerepet kap munkásságában, egyénileg, valamint a Vízit.hu filmes vállalkozás alapítójaként számos építészeti dokumentum- és oktatófilm alkotója.

Pongor Soma
a Studio Nomad társalapítója, építész

Fő érdeklődési területe a fenntarthatóság és a közösségi részvételen alapuló építészet gyakorlata. Számos civil szervezettel és alapítvánnyal együttműködve vett részt kisebb településeken és építészeti munkákban participatív tervezési projektek koordinátoraként és szervezőjeként. Az építészeti tervezés mellett intézmények fejlesztésével és üzemeltetésével is foglalkozik. A Kortárs Építészeti Központ munkatársaként a Városi Séták programsorozat kurátora. Diplomáját a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen szerezte 2013-ban.

Tarcali Dávid
a Studio Nomad társalapítója, építész

Egyetemi évei óta a Sporaarchitects munkatársa, projektvezető építész. Diplomáját a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen szerezte 2014-ben, ahol jelenleg a Doktori Iskola hallgatója, a Rajzi- és Formaismereti Tanszék oktatója. Sajátos vizualitás és formaérzékenység jellemzi munkáit. Bútorai friss formavilágukkal és egyszerűségükkel hamar nemzetközileg is keresett termékké váltak, több nemzetközi kiállításra és design hétre kaptak meghívást, többek közt a 2015-ös Milánói design hét programjára.

A két csapat már több sikeres projektben együttműködött, így a közös munka hatékony és kreatív folyamattá fejlődhetett. A Bringológia kiállítást kurátor-építész párosként, a Parázs okos bútor projektet koncepcióalkotó-tervező felelőseként valósították meg. A közös projektek középpontjában az innovatív és közösségi városhasználatok álltak. Együttműködéseikben a közösen képviselt társadalmi és kulturális értékeket élményközpontú megoldásokkal öntik formába.

Kompetenciák és tapasztalatok

A Kultúrgorilla 2010 óta komoly tapasztalatokat gyűjtött nemzetközi kiállítások koncepció tervezésében és szervezésében, workshopok teljes körű lebonyolításában és kommunikációs kampányok megvalósításában.

2017 Forward Patterns || Progresszív divatshow (Balassi Intézet, Varsó és Poznań)
2016 Bringológia || Nemzetközi kerékpáros design kiállítás (Iparművészeti Múzeum, Budapest)
2015 Parázs || Okos kültéri design bútor (Főkert Zrt, Budapest)
2014 Cycling Affairs || Urbanisztikai kiállítás (Design Terminál, Budapest)
2014 Guide The Diver || Szociális design kiállítás és design thinking workshop (Vienna Design Week, Bécs)
2013 DIYsigner || Open design bútor workshop (Design Hét, Budapest)
2013 Lenkebál || Fundraising esemény (MOME EcoLab, Budapest)
2012 Rágd meg jól! || Infografika kiállítás és slow food performansz (Design Hét, Budapest)

A Studio Nomad megalakulása óta számos művészeti és belsőépítészeti installációt készített, melyek hazai és nemzetközi eseményeken egyaránt megjelentek. Alkotásaikat a tervezési fázistól a kivitelezésig saját maguk irányítják. A létrehozott installációkban az egyedi anyaghasználat és az interaktív megjelenés fontos szerepet játszik.

2017 HW Tower || Kilátó építése (Hello Wood alkotótábor, Csóromfölde)
2016 Central Values || Kiállítás installáció (Design Hét, Budapest)
2016 Bringológia || Kiállítás installáció (Iparművészeti Múzeum, Budapest)
2015 Check Point || Interaktív hanginstalláció (La Venaria Reale)
2015 Merengő || Művészeti installáció (Noise alkotótábor, Ika patak)
2015 Homi Milano || Kiállítási stand (Milánó, Expo)
2014 Mirage || Művészeti installáció (Sziget Fesztivál, Budapest)
2014 The intelligence of everyday life || Kiállításinstalláció (Design Hét, Budapest)
2013 Oázis || Köztéri installáció (Placcc Fesztivál, Csepel)
2012 Cacophony || Hanginstalláció (Gorizia, Pixxxel Point Festival)
2012 Művelődési szint || Belsőépítészet közösségi tervezés (Corvin Áruház, Budapest)

Grafikai tervezés:
de_form (Demeczky Nóra és Déri Enikő)
www.de_form.hu

Szakmai konzulens:
German Kinga

Fotó:
Danyi Balázs
vizit.hu

02. Szakmai konceptió



forrás:
NLcafe



forrás:
24.hu



forrás:
facebook.com
/szabihid

forrás:
BorsOnline



A kiállítás koncepciója

Míg egyesek szerint “Budapest legvagányabb találka és közösségi tere”, mások a városfejlesztés jövőjét feszegető jó gyakorlatként tekintenek rá. Alig akad ember a fővárosban, akinek a figyelmét ne ragadta volna meg a Szabadság híd két éve kezdődött spontán közösségi hasznosítása. Az 1896-ban átadott, magyar építészek által tervezett harmadik Duna-híd az elmúlt évek egyik legelőremutatóbb, univerzális – mégis jellegzetesen budapesti – urbanisztikai történetét meséli el.

A kezdetek 2016 nyarára nyúlnak vissza, amikor felújítási munkálatok miatt Budapest Főváros lezárta a Szabadság hidat. A tömegközlekedés és az autóforgalom megszűnésével Budapest lakói eleinte bátortalanul, majd egyre innovatívabb módon vették használatba az új közteret. A Város és Folyó csapata 2017 nyarára elérte, hogy a Főváros engedélyt adjon a híd négy hétvégére történő lezárására, így a #szabihíd története folytatódhatott.

A Szabadság híd kísérleti helyszínné vált. Minden egyes elfoglalható négyzetméter spontán közösségi eseményeket ösztönzött – a hajnali jógától, az akusztikus koncerteken át a mindennapos piknikekig. Ezek a használatok egy régóta áhított budapesti gyaloghíd vízióját és egy, a két partot összekötő köztér lehetőségét vetítették előre.

A magyar urbanisztikai párbeszéd a fenoménre “Szabadság híd jelenségként” kezdett hivatkozni, a médiában megjelenő tudósítások pedig par excellence közösségi térré és élménnyé avatták a “Szabihidat”.*

Abban, hogy miért vált urbanisztikai szempontból jelentőssé, mindenképpen szerepet játszik a monumentalitás: nem csak a felszabadult terület, de az azt “elfoglaló”, résztvevő tömeg méretének értelmében is. A híd földrajzi, városképi helyzete is különleges: a látvány lenyűgöző, a hídon nem csak áthaladni, de időt tölteni is akarunk, megélve budapesti identitásunkat.

Budapesten a nem politikai célú városi köztér-foglalás ritka jelenség, ezért kivételes lehetőséget biztosít olyan szakmai

kérdések vizsgálatára, mint a “walkability” (bejárhatóság) vagy a részvételi tervezés.

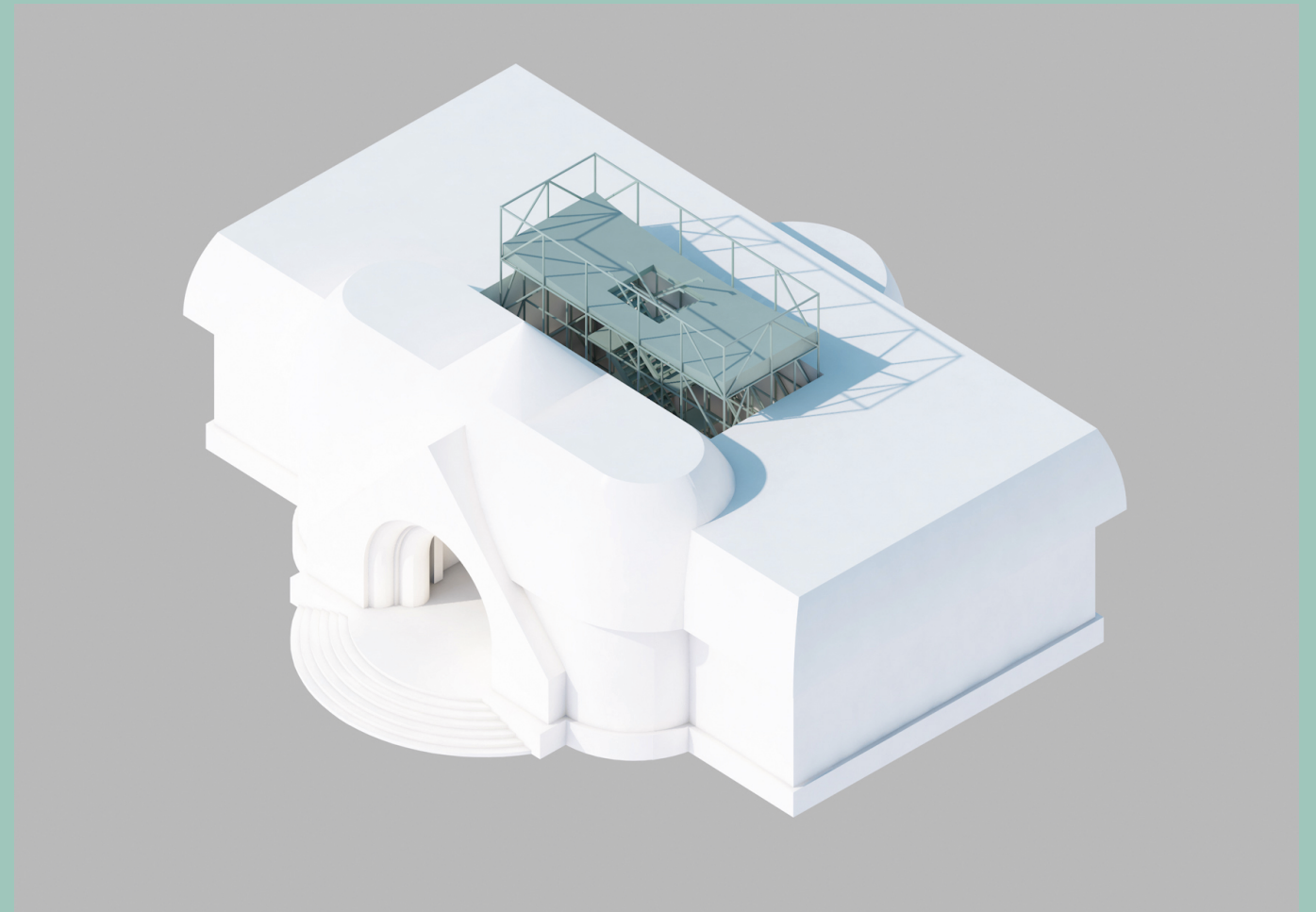
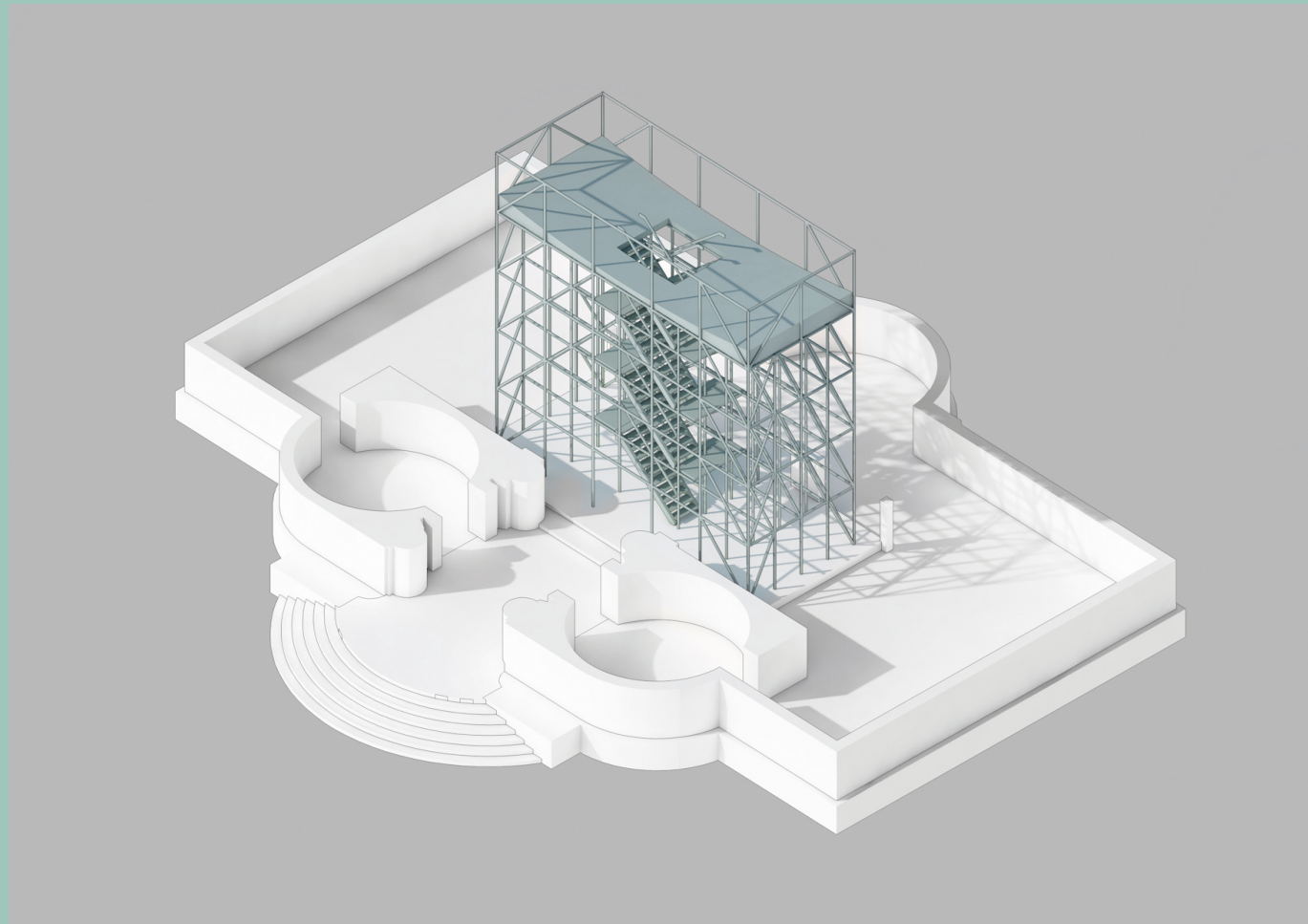
Mindemellett egy Budapest központjában építendő gyaloghíd terve több mint két évtizede meghatározza az építész-szakmai párbeszédet. A Szabadság-hídhöz hasonló esemény korábban egyedül a Lánchíd hétvégi lezárásaival valósult meg. A 2016-os, folyamatos informális használat által a Szabadság híd azonban a régóta álmodott gyaloghíd modelljévé vált. A kérdés újra aktuális: szükségünk van-e újépítésű gyaloghídra, vagy átalakítható meglévő hidunk is köztérre? Milyen köztérfejlesztési stratégiák mentén képzelhető el egy minden igényt kielégítő híd, amely ráadásul műemlék?

Koncepciónk középpontjában a Szabadság-híd transzformációja és az általa kínált új városfejlesztési lehetőségek, egy új nézőpont lehetősége állnak. Lehet-e az ideiglenes állapotot tartósítani, reprodukálni? Milyen tanulságokkal szolgálhat az átmeneti használat egy gyaloghíd tervezésénél vagy köztérfejlesztési projektnél? Mi a szerepe ebben a városvezetésnek, civil kezdeményezéseknek és az építész szakmának? Lehet-e egy híd közösségi tér – és ha igen, milyen intervenciókkal segíthetjük tovább a folyamatot?

A Velencei Biennáléra tervezett projekt nem csak a nemzetközi urbanisztikai diskurzus részévé teheti a Szabadság híd jelenséget, de a folyamatban lévő budapesti történésekhez is szervesen kapcsolódik, a kialakult dialógust életben tartja, új horizontokat nyit, és több ponton reflektál a Biennále fő kurátori témájára.

*Szabadság híd: Vége a nyári bulinak, indul a forgalom
|| Élményvilág, 2017.08.27.
<http://www.elmenyvilag.com/2016/08/27/szabadsag-hid-vege-nyari-bulinak-indul-forgalom/>

Mit akarunk átformálni a Gellérthegyen? || Magyar Narancs, 2016/48, Smiló Dávid
<http://magyarnarancs.hu/publicisztika/mit-akarunk-atformalni-a-gellerthegyen-101771>



A kiállítás felépítése

- Első rész // A te hidad / Szabad tér (Free space)

Az első térben a Szabadság híd kultúrtörténeti jelentőségét és spontán közösségi használatának előzményeit mutatjuk be egyéni, személyes anyagokon, történeteken, dokumentumokon, infografikákon és egy videó- és hang installáción keresztül. A közösségi terek, mint az egyéni szabadság megélhető terei egyre fontosabb elemei a városi környezetnek. A Szabadság híd átmeneti közösségi térré válása felveti a kérdést, hogyan indulnak növekedésnek ezek a terek és ki a változás motorja? Hogyan érheti el ez a folyamat az intézményesülés küszöbét? Miként értelmezhető a jelenség a Velencei Biennále főkurátori témája – a freespace – vonatkozásában.

- Második rész // Magaslati pont / Új horizontok (New horizons)

Az átriumban egy könnyűszerkezetű kilátót építünk. Az építmény kortárs modulként illeszkedik a reprezentatív épülethez, egyszerű megjelenésével ideiglenességet sugall, miközben színével, anyagával és a járófelület finom ívével utal a Szabadság hídra. A kilátó érzékelteti a szabad tér megtalálásának, és az új horizontok feltárulásának átformáló erejű élményét. Az úttesttől, a járdán át a híd szerkezetéig hirtelen minden felület bejárhatóvá vált, és új aktivitásokat inspirált.

Ahhoz, hogy a folyamat termékeny, Budapest városépítészetét pozitívan befolyásoló tényezővé váljon, meg kell őriznünk ezt az új nézőpontot – a híd jelenlegi helyzetére lehetőségként, lezárt tereire kísérleti helyszínként kell tekintenünk. A kilátó szimbólum, mely az új perspektíva megtalálását nem csak egy térbeli helyzetváltással segíti, de megélhetővé teszi a szellemi nézőpontváltást is.

- Harmadik rész // Mi marad a tervezőasztalon? / Közös víziók (Shared visions)

A kiállítás befejező része egy meghívásos pályázat keretében járja körül a további lehetőségeket. Milyen irányba érdemes fejleszteni a még le nem zárult folyamatot? Milyen új távlatok nyílhatnak meg? Négy tervezőcsoportot kérünk fel, hogy tervezzenek mobil installációkat egy következő hídlezárás esetére, melyek az eddigi informális használatokból táplálkoznak, azokra reagálnak. Célunk a terveket később közösségi finanszírozással megvalósítani, és az összes szereplőt integrálni. A látogatókat is bevonjuk a “tervezésbe”: a közönség online szavazhat a neki leginkább tetsző projektekre, és adományozhat is kivitelezésére. Emellett fókuszált kérdésekre, városi design kihívásokra is reagálhatnak a kiállítás közös tervezőasztalánál, majd javaslataikat, ötleteiket kitűzhetik a falra.

2018 nyarán a híd várhatóan újra köztérre alakul. Hogyan léphetünk tovább jövőre, és fejleszthetjük a híd ideiglenes közterét, majd építhetjük be a tanulságokat a tervezői gyakorlatba?

Aktualitás, relevancia

A Szabadság híd eseményei magával ragadóak. Minden szereplő megtalálja a helyét a folyamatban, amely egyre közelebb hozza Budapestet az élhető város koncepciójához. Ez olyan pozitív üzenetet hordoz, amelynek energiáit nem szabad veszni hagyni, vissza kell forgatni a városfejlesztésbe. Természetesen a Szabadság híd története nem egyedülálló. Budapesten, úgy mint Európa más városaiban, a helyteremtő (placemaking) mozgalmak egyre tudatosabban építenek a spontán térhasználatok tapasztalataira – legyen szó közösségi kertekről, co-working munkaterekről vagy üres ingatlanok közösségi újrahasznosításáról. A budapesti Művelődési Szinttől, az egri Arkton és a pozsonyi Nagyvásárcsarnokon át a berlini Holzmarkt-ig számtalan példa körvonalazza a közösségi városi térhasználat módjait.

A közösségi szerveződések a virtuális közösségi felületek mellett fizikai teret keresnek. Ezek megléte a városok élhetőségének, attraktivitásának, versenyképességének indikátora, ezért a jövőben kiemelt városfejlesztési tényezővé válhat.

Amikor egy hely eltűnik az ingatlanfejlesztés és központi tervezés térképéről, a legkisebb intervenciók is hosszú távú változásokat indíthatnak el. Számos példa mutatja, hogy a közösségek képesek a kihasználatlan terekben rejlő lehetőséget meglátni, erőforrásaikat mozgósítva újra funkciót és értéket adni ezeknek, és nem ritkán a város- és ingatlanfejlesztés figyelmét ismét ráfordítani az adott területre vagy ingatlanra.

Az építész pedig, új, facilitátori szerepében, integratív, ember-központú módszerekkel képes a korábban érinthetetlen épületek fizikai-funkcionális korszerűtlenségét áthidalni, sőt, az ezeket használatba vevő közösségeket koordinálni. Ennek egyik példája lehet a Szabadság híd.

Projektünk nem csak pozitív és optimista Budapest-képet közvetít, de látványosan kivitelezhető. Kiemelkedő lehet a pavilonok között, hiszen a kilátóból az egész Giardini-re új látószögből tekinthetünk majd. Az épület traszformációja a nézőpontváltás mellett lehetővé teszi, hogy a magyar/budapesti identitás megélhetőségét fenntartsuk, a reprezentatív térben egy közvetlen viszonyulás alakítható ki az 1909-ben épített pavilonnal, és a fővárossal, Budapesttel.

Reméljük, a 16. Velencei Építészeti Biennále alkalmat adhat fentiek vizsgálatára.

Rezümé

A kiállítás az elmúlt évek egyik legelőremutatóbb, univerzális – mégis jellegzetesen budapesti – történetét meséli el. 2016 nyarán a Szabadság híd kísérleti helyszínné, a két partot összekötő köztérré vált. A híd transzformációja új perspektívákat tár fel mind egy régóta áhított dunai gyaloghíd tervezéséhez, mind pedig a közösségi alapú városfejlesztéshez. Ezt az új perspektívát szimbolizálja az átriumban elhelyezett kilátó, mely átélhetővé teszi a szabad tér (freespace) és új horizontok feltárulását. Amellett, hogy a Biennále látogatói megismerhetik a híd átalakulásának kulcsmozzanatait és szervesen kapcsolódhatnak a folyamatban lévő budapesti történésekhez is. Magyar építészeket kérünk fel, hogy tervezzenek kis léptékű, mobil installációkat, melyek egy későbbi hídlezárás alkalmával megvalósíthatók. A tervekre mind a látogatók, mind a budapestiek szavazhatnak. A Velencei Biennáléra tervezett projekt a nemzetközi urbanisztikai diskurzus részévé teheti a “Szabadság híd jelenséget”, hiszen olyan aktuális szakmai kérdések körébe emeli, mint a közösségi mozgalmak városformáló ereje, a közösségi tervezés jövője, vagy az építészet új, mediátori szerepe.

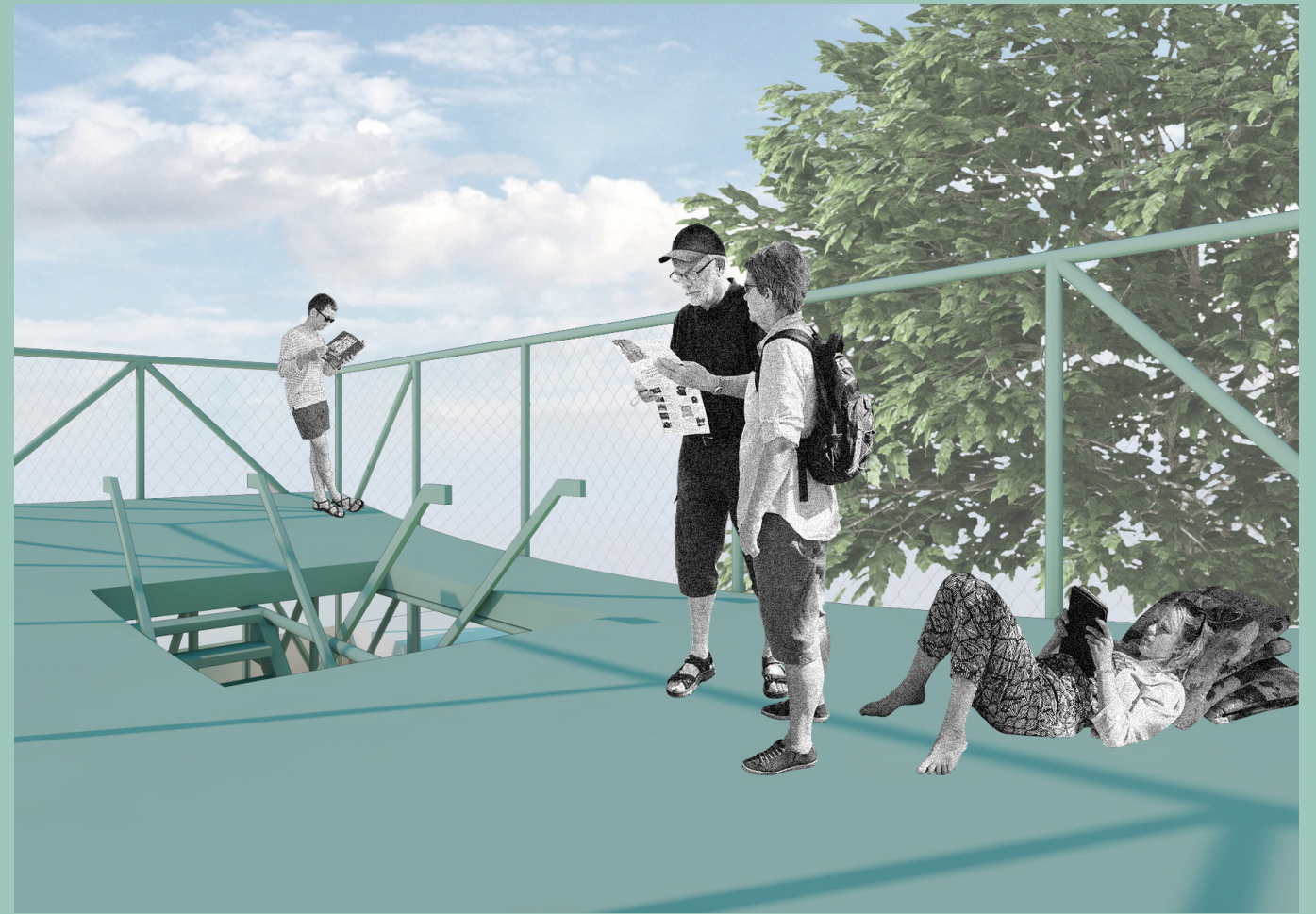
Summary

The exhibition tells one of the most forward and universal although typically Budapest stories. In the summer of 2016, Szabadság (Liberty) Bridge became an experimental space, a public space connecting the two banks of the river. The transformation of the bridge opened new perspectives for both the design of a long-awaited pedestrian bridge over the Danube and for community based urban development. The lookout tower placed in the atrium symbolizes this new perspective by allowing us to experience the opening of free space and new horizons. The visitors of the Biennale may acquaint themselves with the key moments of the transformation of the bridge and at the same time they may relate to Budapest happenings organically. We have asked Hungarian architects to design small-scale mobile installations that might be realized in the case the bridge would be closed again. The designs are up for a vote by visitors and Budapest residents alike. The project designed for the Venice Biennale may make the “Liberty Bride phenomenon” part of the international urbanism discourse by becoming one of the contemporary professional topics like the strength of community movements in urban design, the future of community planning or the new role of architecture as a mediator.

03 . A projekt látványtervei







Műszaki leírás

A kiállítás megjelenése visszafogott, célja a tartalmi elemek hangsúlyozása. Az átriumban megépülő kilátó felfelé törő vázszerkezete a kiállítás bejárása közben végig látható az üvegfalakon keresztül, központi elemként összefogva és vezetve a látogatót.

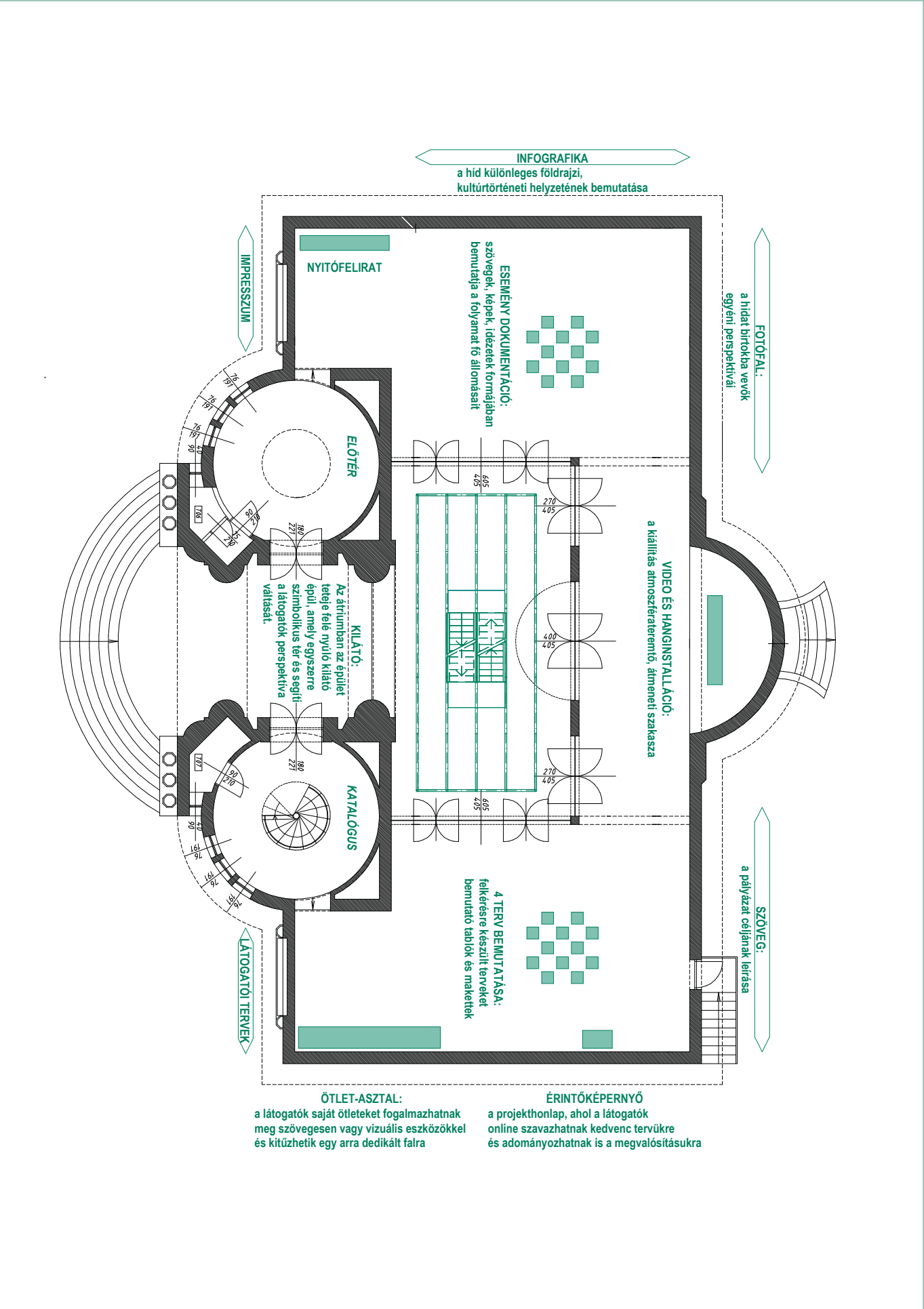
A kiállítás szöveges, grafikai, fotó és videó tartalmait részben a falakon, részben a térbe kerülő installációs elemeken mutatjuk be, melyek vizuális megjelenése, anyaga visszafogott, de illeszkedik a fő installációs elem, a kilátó megjelenéséhez.

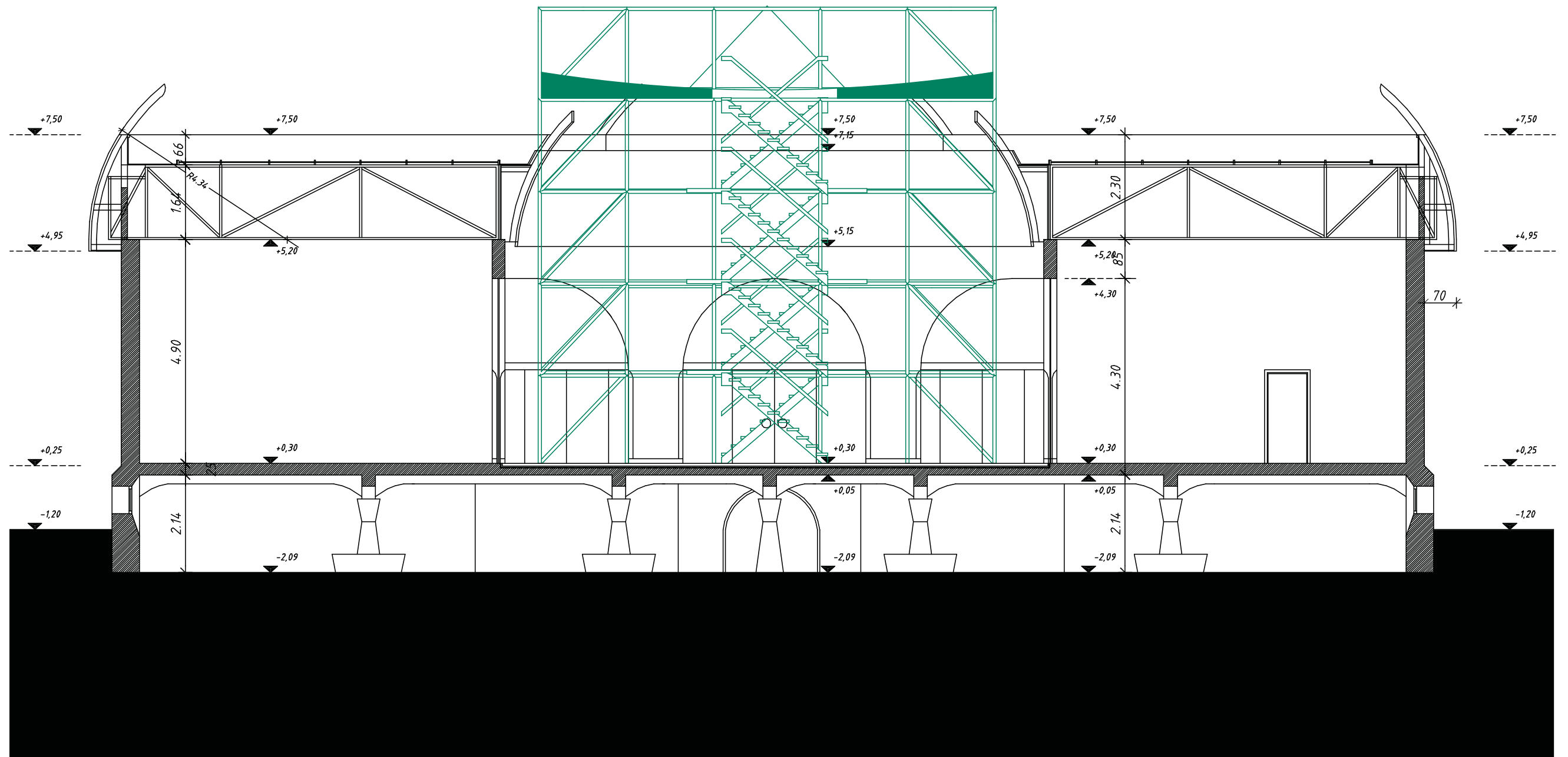
A két termet összekötő szakaszon kialakított, atmosféra-teremtő hang- és videóinstalláció az elmélyülést, az élmény megélését segíti.

A kilátó fizikai tulajdonságaival közvetlenül nem kapcsolódik a hídhöz, de megjelenésében utal rá. Minősített állványszerkezetből készül, amely a Szabadság hídéval azonos színű porszórt felületkezelést kap. Az építmény teteje enyhén íves felületű plató a híd formavilágának megfelelően. A kilátó építése előtt az átrium alatti földémet vizsgálni kell, és indokolt esetben statikai tervezés és a pincében alátámasztó szerkezet építése szükséges.

Az állványelemek a használat során nem sérülnek, annak sikere esetén, más helyszínen a kiállítás után újrahasznosíthatók.

Az alaprajzon jelölt látogatói útvonal igény esetén felcserélhető.





04 . Kommunikációs konceptió

Cél

A kommunikáció célja, hogy a magyar pavilonban lévő kiállítás tartalma és üzenete megszólítsa és reagálásra bírja a hazai és nemzetközi szakmát, illetve minél szélesebb közönség érdeklődését felkeltse. Ezzel párhuzamosan célunk, hogy a kiállítás az építészet életminőséget javító, demokratizáló erejét hangsúlyozza. Érdemes kiemelni, hogy a témafelvetés és a kiállítás kommunikációja Budapest, Magyarország vonzerejét növeli a szakma és a laikus közönség számára is.

Célközönség

Projektünk nem kizárólag az építész, de az urbanisztikai és a társ szakmához, a városokat aktívan formáló, helyteremtő közösségekhez (placemaker) is szól, mind itthon, mind a Biennále látogatóinak körében. A kiállításhoz kapcsolódó meghívásos pályázat segíti a projekt hazai kiterjesztését és a szélesebb magyar építész szakma bevonását. A pályázat eredményeit egyrészt a projekthez kapcsolódó offline és online kommunikációs eszközök népszerűsítik és teszik elérhetővé, értékelhetővé bárki számára. A beérkezett pályaművek validációját és megvalósítását a hozzájuk kapcsolódó közösségi finanszírozási (co-funding) kampány segíti. A kommunikációs folyamat lehetővé teszi, hogy a koncepcióban vázolt minden szereplő (városlakók, döntéshozók, építész szakma) interakcióba kerüljön egymással, és közösen, valós megoldást alakítsanak ki valós igényekre.

Eszközök, Csatornák

A kiállítás és a hozzá kapcsolódó online felületek arculatát a de_form grafikai stúdió tervezi. A kiállítás vizuális megjelenése, a hozzá tartozó weboldal, katalógus és szóróanyagok, ajándéktárgyak az ő letisztult erős, egyedi arculati koncepciójukkal válik jól megkülönböztethető márkává és vizuális élménnyé, valamint a kiállítás üzenetét, atmoszféráját vizuális eszközökkel közvetíti.

A projekt legfontosabb felülete a kiállításon szereplő tartalmakon és interaktív eszközökön túl egy kétnyelvű (angol és magyar) weboldal, ahol az előkészítéstől kezdve minden információ elérhető. A weboldalon megtalálhatók lesznek a koncepció háttérét képző dokumentációk, és nyomon követhetők a tervpályázat anyagaira érkező szavazatok és támogatások. A weboldal a megvalósított projektekről készült fotókat, az elért eredmények leírását és értékelését is rögzíti majd, ezzel hasznos forrás lehet további közösségi városfejlesztési megoldások tervezésekor.

A közönség aktiválását elsősorban a közösségi média felületein (Facebook, Instagram) keresztül érjük el. A városlakók szubjektív nézőpontjainak bemutatásához fotógyűjtést indítunk, ezzel segítve az érzelmi elköteleződést, bevonódást már a kiállítás előkészítési fázisában. A sajtókapcsolatok gondozását sajtómappával és online letölthető sajtóanyagokkal támogatjuk, valamint native advertising típusú PR anyagokat készítenénk, amelyben a kiállítás lehetséges bejárására és a Biennále további programjaira ajánlanánk útvonalat.

A kommunikációban természetesen kiemelt szerepe van a katalógusnak és a nyomtatott szóróanyagoknak is. A kiállításhoz kapcsolódóan egy, a katalógus tartalmára épülő, de annál lényegesen kisebb terjedelmű, alapinformációkat bemutató szórólapot vehet magához a látogató a kiállítótérben. Emellett vezetett túrákat tervezünk magyar nyelven a nyitó- és záró eseményen, valamint a katalógus bemutatásakor. A velencei sajtónapokon osztandó kreatív reklámajándék a kiállítás arculati elemeivel és a kapcsolódó weboldal elérhetőségével ellátott jelképes távcső, amely a projekt fő üzenetét (az új nézőpontot) teszi egyénileg is átélhetővé.

A hazai sajtó figyelmét egy Szabadság hídra szervezett sajtóséta során szeretnénk felkelteni, ahol a felkért tervezőkkel együtt mutatjuk be a lehetséges projekteket.

05 . A kiállítás katalógusának szakmai konceptiója és technikai leírása

A katalógus célja, hogy esettanulmányként, jó gyakorlatként mutassa be a “Szabadság híd jelenséget”, a hazai és nemzetközi urbanisztikai és építészeti párbeszéd részévé téve, hogy tanulságai akár beépíthetők legyenek tervezési folyamatokba. A kiadvány adalékot jelent mind a gyaloghíd, mind a köztertervezés irodalmához, és a weboldallal együtt fontos forrásként szolgálhat jövőbeli projektekhez, kutatásokhoz.

A kiállítás koncepcióleírása mellett urbanistákat, építészeket kérünk fel tanulmányok írására a közösségi térhasznosítás, participatív tervezés, hibrid városi terek és gyaloghíd tervezés témáiban. A 2016-2017-es események képes, szöveges dokumentációja bemutatja a folyamat eddigi mérföldköveit – a híd lezárásától, a spontán közterfoglaláson át a főváros támogatását élvező szervezett hétvégéig. Infografikával ábrázoljuk a Szabadság híd földrajzi, kultúr- és építészettörténeti jelentőségét, számokkal, részletrajzokkal, térképpel illusztrálva a harmadik Duna-híd különleges szerepét.

A katalógus következő szakasza ismerteti a tervpályázatra készült terveket, rajzokkal, látványtervekkel, szövegekkel, a tervezők bemutatkozásával. A katalógus szubjektív hangvételű részeiben személyes történetek, fotók, a hidat használók egyéni nézőpontjai, idézetek, és a kiállításhoz készült videó állóképei jelennek meg. Végül dokumentáljuk a magyar pavilon kiállítását és a kilátó terveit is. A katalógust a kiállítás grafikai arculatával, magyar, olasz és angol nyelven kívánjuk publikálni.

Terveink szerint a katalógust 2018 nyarán jelentetnénk meg a Velencei Biennáléra szervezett könyvbemutató esemény keretén belül. Ezzel párhuzamosan egy hazai bemutatót is szerveznénk a katalógusnak, ezzel erősítve kiállítás magyarországi promócióját.

Felkérni tervezett szakírók / interjúalanyok:

- Kontextust, aktualitást bemutató tanulmányok és bevezető: Polyák Levente, Kovács Dániel, Z. Halmágyi Judit, German Kinga
- Rövid, illusztrált interjúk egységes kérdésekkel korábbi Budapesti gyaloghíd terveket és ahhoz kapcsolódó nagyobb volumenű városrendezési terveket készítő irodák és tervezők (Janesch Péter, Cselovszki Zoltán, Zoboki Demeter Építésziroda, 4D Építészstúdió, Finta József, Artfront stúdió, Bojár Iván András stb.)
- Interjúk a hídmesterrel, Fábián Ferencceel és Tömör Miklóssal, a Város és Folyó tagjával.

A katalógus felépítése:

- Előszó/bevezető
- A kiállítás koncepciójáról
- Szakmai tanulmányok, interjúk, illusztrációkkal
- Szabadság híd infografika
- A 2016-17-es események bemutatása
- Szubjektív történetek, fotók
- Állóképek a filmből
- Tervpályázat anyagai
- Látványtervek és fotódokumentáció a kiállításról
- Impresszum

Tervezett formátum:

Tervezett terjedelem: 144 oldal

Tervezett példányszám: 1500 pld

Tervezett méret: 165 x 235 mm

Belív: 4+4 szín ofszet 120 g

Borító: 4+4 szín ofszet 300g

Kötészet: cérna ragasztott kötés

06.

A projekt költségvetési terve

Tételek	Ár	
KIADÁSOK	Nettó	Bruttó
Installáció készítése		
Kiállító tér	2 000 000 Ft	2 540 000 Ft
- helyszíni előkészítés, berendezés (tisztasági festés, takarítás) - posztamensek, ülő elemek legyártása - grafikai elemek legyártása (falmatricák, plakátok, szóróanyagok) - épület eredeti állapotának visszaállítása (bontás) - technikai eszközök biztosítása (4-5 db tablet)		
Kilátó	2 700 000 Ft	3 429 000 Ft
- az installációhoz építési állványzat beszerzése, szinterezése - fém elemek szállítása és tárolása egy budapesti műhelybe (depózás, előkészítés) - faanyagok beszerzése, előkészítés, méretre vágás, szabás, utókezelés egy budapesti asztalos műhelyben (anyagdíjak, fűrészlapok) - fa elemek szállítása és tárolása egy budapesti műhelybe (depózás) - installáció összeszerelése		
Videó szoba	300 000 Ft	381 000 Ft
- média eszközök biztosítása: projektor, hangszórók, laptop - ülő elemek legyártása		
Szállítás közúton és hajón	1 000 000 Ft	1 270 000 Ft
- az egész kiállítási anyag szállítása Budapestről Velence-Mestre-ig (1Euro/km) (800)km x 1 Euro cca 800 Euro viasszállítás szintén 800 Euro, így összesen: 1600 Euro + pakolás - Mestre-ből a szállítás a Gardini-be tengeren: részben tartalmazza, szükség esetén a tartalékból megoldható		
Utiköltségek	500 000 Ft	635 000 Ft
- benzin, autópálya, parkolási díjak - 2 személy autóra (4 alkalom: helyszínbefáras, installálás-megnyitó, könyvbemutató, záróesemény-bontás)		
Szállás	600 000 Ft	762 000 Ft
- Velencében, apartmanban (7 fő) 1 hétre /12.000 Ft/éj A kiállítási installáció összeszerelésére 7 éjszaka, 8 nap helyszíni szállással, hos-tel-ben		
Tiszteletdíjak	3 900 000 Ft	4 953 000 Ft
- Kultúrgorilla (kurátori koncepció és menedzsment) - Studio Nomad (építészti tervek és kivitelezés) - grafikus (kiállítási arculat és nyomdai menedzsment, komm. anyagok)		
Kommunikáció	1 700 000 Ft	2 159 000 Ft
- kommunikáció tervezés - tartalomfejlesztés, copywriting - onepager (egyszerű webshop funkcióval) és helyszíni szavazó terminál kialakítása - Facebook kommunikáció - fotózás - tiszteletdíjak a tervpályázatra felkért tervezőknek - sajtóajándék (előre elkészített szóróajándék: logózott távcső) - sajtómappa és szóróanyagok		
Kisfilm	700 000 Ft	889 000 Ft
- rendezés - gyártás - operatőr+eszközbérlés - utómunka (vágás, feliratozás) - helyi utazás, helyszínek - színészek		
Kiadvány szerkesztése és nyomtatása	3 800 000 Ft	4 826 000 Ft
- grafika arculat tervezése, kiadvány szerkesztése - koncepció, layout-, borító-, és kötészeti terv - tördelési díj - szakírói és szerkesztői honorárium - angol és olasz fordítás - lektorálás - szervezés, nyomdai és tervezési koordinálás - fotók utómunka - nyomdai költségek (1300 Ft/db ár 1500 db esetén)		
Megnyitó és évközi happening költsége	450 000 Ft	571 500 Ft
- kilátó avató a megnyitón - katalógusbemutató - záróesemény		
Tartalék (2,5 %)	460 000 Ft	584 200 Ft
Összesen:	18 110 000 Ft	22 999 700 Ft
BEVÉTELEK		
Kiadvány értékesítése		
Installáció értékesítése / adományozása		

07.

A megvalósítás ütemezése

Dátum	Tevékenység					
	installáció	art videó	kiadvány		akció	kommunikáció
2017. október	- előzetes helyszínbejárás					- részletes kommunikációs terv és kampányok kidolgozása - arculati brief elkészítése
2017. november	- installáció részletes megtervezése					- tervpályázathoz a döntéshozó partnerek felkeresése
2017. december		- kurátori brief elkészítése				- szerződéskötés a grafikussal - pályázat kiírása, tervezők felkérése
2018. január	- installációs tervek véglegesítése - kiviteli tervek elkészítése	- stáb felkérése - szerződéskötés	- előkutatás és a részletes kurátori koncepció kidolgozása			- grafikai arculat megtervezése
2018. február	- kivitelezők megbízása - arculat elemeinek adaptálása a kiállításra	- rendezői koncepció / forgatókönyv elkészítése	- szerzők és szakírók, interjúalanyok - szerződéskötések			- onepager kialakítása: webfejlesztés és arculat
2018. március	- alapanyagok és eszközök beszerzése - technikai eszközök beszerzése	- forgatás	- interjúk készítése, tanulmányok írása - arculattervezés			- pályázat műveinek feldolgozása Előkommunikáció: - art videó forgatásán készített werkek megosztása a közösségi médiahálózatban és egyéb csatornákon
2018. április	- kilátó alapanyagok előkészítése - berendezési tárgyak előkészítése, részleges összeszerelése - itthoni próbaépítések - nyomdai anyagok gyártása	- utómunka: vágás, fényelés, grafika, feliratozás - stillek készítése	- kreatív szövegírás, szerkesztés - fotók begyűjtése			- sajtóanyagok elkészítése: április 13-ig Előkommunikáció: - témareleváns idézetek, inspirációk megosztása - online fotópályázat indítása ("A te hidad") Facebookon és Instagramon
2018. május	- szállítás: május 14-15. - beépítés: május 15-23 - átadás: május 24.	- sajtóbemutató	- tördelés - ábrák készítése - fotók szerkesztése			Előkommunikáció: - art videó részleteinek bemutatása - co-funding kampány indítása (online) - sajtótájékoztató
2018. május 26.	- avató	- premier a Velencei Biennálén	- kiállítás befotózása		- megnyitó esemény	- eseményfotók a megnyitóról - megjelenések publikálása - reklámajándék a sajtóbejáráson - co-funding kampány indítása (offline a Velencei Biennálén)
2018. június	- karbantartás	- folyamatos vetítés a kiállításon	- nyomdai előkészítés - nyomtatás			- co-funding kampány futtatása (online és offline a Velencei Biennálén)
2018. július			- katalógusbemutató a Velencei Biennálén		- katalógusbemutató	- eseményfotók a katalógusbemutatóról
2018. augusztus			- értékesítés			- sajtóséta Budapesten a pályázatra meghívott építészekkel
2018. szeptember					- art videó online premier	
2018. október		- online premier				- online fotópályázat eredményeinek összegzése
2018. november 25.				- záróesemény	Utókommunikáció: - co-funding kampány lezárása, eredményhirdetés - eseményfotók	
2018. november 26-30.		- bontás - szállítás				
2018. december	- installációs elemek újrahasznosítása - szakmai beszámoló, pénzügyi elszámolás			Utókommunikáció: - werk videó		

