

## **„Peace on Earth” - kommunikációs terv**

### Felületek, médiumok:

Facebook

E-mail körlevél

Biennále Iroda honlap

Támogatás esetén külföldi folyóiratban reklám: E-flux, Flash Art International, Frieze, Artforum, Parkett

Helyszíni kommunikáció: falfeliratok, elvihető többnyelvű leporelló plakát (projektleírás), reklámszatyor

### Alapelvek:

A Velencei Biennále kommunikációját a közvetlenségre, a személyes megszólítottságra alapozzuk. Ennek értelmében az on-line kommunikációban három identitást határozunk meg. Ez a művész, a kurátor, és a Velencei Biennále Iroda és a Ludwig Múzeum, mint lebonyolító intézmény. A net kommunikáció ezeknek az identitásoknak a célközönségére illetve kapcsolati hálózatára alapozza a hírközlést.

A kommunikációban az angol, nemzetközi kapcsolatépítést elkülönítjük a magyar nyelvű híradástól.

### Facebook profilok:

A művész: a művész ismertsége Magyarországon a szakmai körökben megalapozott, több évtizedes múltja tekint vissza a közép és az idősebb generációban. Facebook-oldallal rendelkezik ugyan, de az nem napi aktivitású, tájékoztató jellegű. A művész nemzetközi szereplése alatt szerzett kapcsolatait felhasználva és azt bővítve hozzuk létre azt a hírfolyamot, ami a felkészülés folyamatáról tájékoztat.(angol nyelven)

A kurátor: a kurátor korábbi külföldi munkái során felépített kapcsolatrendszerére alapozva épít facebook-profilt(jelenleg nincs) kifejezetten a Peace on Earth projekt kapcsán. A profilban a külföldi kapcsolatokra épít, hogy a megnyitó napjainak közönségét alapozza meg, arra a helyzetre generáljon szakmai figyelmet és látogatottságot.(angol nyelven)

Velencei Biennálé Iroda – Ludwig Múzeum mint a Velencei Biennálé Magyar Pavilonjának kiállítását lebonyolító intézmény az elsődleges felület, amelyen a magyar érdeklődőket folyamatosan tájékoztatjuk. Ez magyar nyelven történik, és olyan hírekkel is keveredhet, amelyek a Biennálé eseményeihez általánosan is kapcsolódnak, a Biennálé Iroda, vagy a Ludwig Múzeum hírei. A sajtó számára biztosított szöveges és képes információt az Iroda honlapján tesszük közzé.

E-mail:

E-mail körlevelekben a Biennálé Iroda, a művész és a kurátor címlistáját felhasználva a főbb eseményekről adunk hírt, sajtóeseményekről, összefoglaló, hosszabb tartalmú üzeneteket vagy file-okat teszünk közzé a felkészülés folyamán olyan sajtós kollégáknak, akik elfoglaltságuk miatt nem használják vagy követik a projekt Facebook oldalait, de fontos a tájékoztatásuk.

Külföldi folyóiratokban reklám, e-flux (támogatás esetén).

Amennyiben sikerül erre külön támogatást szerezni, a kiállítás szakmai közönségének tájékoztatásáért a projekt előkészítő szakaszában reklámoznánk a kiállítást néhány szakmai folyóiratban, azokban, amelyek közönsége fiatalosabb, mozgékonyabb, akik keresik a számukra érdekes tartalmakat a Velencei Biennálé útjuk előkészítése során. Ezek között a Flash Art International, Artforum, Kunstforum nyomtatott verziói a közép és idősebb generáció tagjait célozza, míg az e-flux általános nagy nézettségű reklámfelület.

Helyszíni kommunikáció

A kiállítás koncepcióját elvihető angol/olasz nyelvű kihajtható, egyik oldalán „Peace on Earth” plakát, másik oldalon szöveges ismertető kiadványon tesszük ismertté. A kiállításban a művek értelmezését falfeliratokkal könnyítjük. A megnyitóra reklámtáskát gyártunk a kiállítás fő motívumával, a „Peace on Earth” logóval, melyeket célzottan osztunk szét a szakközönség között.