

**A Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum
2019. évi beszámolójának szöveges indoklása**

I. Általános indoklás (a feladatkör, tevékenység bemutatása)

1. Az intézmény feladatkörének, 2019. évi tevékenységének ismertetése:

Az intézmény fő feladata a gyűjtőkörébe tartozó alkotások, kulturális javak, tárgyi emlékek és dokumentumok tárgyi, képi, írásos, hang- és egyéb források, valamint ezekhez kapcsolódó kulturális értékkel bíró információk felkutatása, gyűjtése, őrzése, szakszerű nyilvántartása, kezelése, állagmegóvása és védelme, továbbá tudományos feldolgozása és rendszerezése, a tudományos eredmények közzététele; mindezek kiállításokon és más formában történő bemutatása, a közművelődést segítő hasznosítása.

Kulturális szolgáltatásaival, az állandó és időszakos kiállításokkal, valamint a hozzájuk kapcsolódó múzeumpedagógiai tevékenységgel, családi- és közösségi programokkal, szakmai rendezvényekkel a minél szélesebb körű hozzáférés érdekében szolgálni a társadalom művelődését és szórakozását, segíteni az életen át tartó tanulás folyamatát.

A gyűjtőkörébe tartozó témákban és a muzeológia területén folytatott tudományos, módszertani kutató- és publikációs munka végzése, a külső kutatók szakmai támogatása, kutatószolgálat működtetése.

Részvétel a gyűjtőkörébe tartozó témákkal összefüggő közép- és felsőfokú oktatásban, valamint a szakmuzeológus-képzésben és továbbképzésben.

Együttműködés a hazai és külföldi, ill. nemzetközi szakmai szervezetekkel, társintézményekkel, szakemberekkel.

Az intézmény gyűjtőkörébe tartozó kulturális javak esetében – a jogszabályok, ill. az EMMI felkérése alapján végzett, a tudomány adott ismeretanyagára támaszkodó és annak eredményeit felhasználó – szakértői tevékenység végzése.

Gyűjtőkörének, besorolásának, illetve a működési engedélyén szereplő bármely adatának, elnevezésének vagy elhelyezésének megváltoztatásához az Intézmény irányítását ellátó szerv, valamint az 1989-ben kötött megállapodás értelmében az aacheni Peter und Irene Ludwig Stiftung hozzájárulása szükséges.

A Ludwig Múzeum az alapító okiratában meghatározott feladatainak 2018-ban is a szakpolitikai célokat szem előtt tartva igyekezett eleget tenni. Kiállítási, gyűjteményezési és tudományos tevékenységünk során a magyar és egyetemes művészet értékeinek bemutatását, megőrzését, feldolgozását és népszerűsítését annak jegyében végeztük, hogy ezen értékek hozzájáruljanak a korszerű műveltség emeléséhez, a társadalmi felemelkedéshez, a magyar identitás és a határokon túl nyúló kapcsolatok erősítéséhez.

A Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum 2019. évi tevékenységét az Alapító Okiratban foglaltaknak, valamint a SZMSZ-ben rögzítetteknek megfelelően végezte.

Tényszerű áttekintés az intézmény 2019. évi működéséről, szakmai tevékenységéről, az év során teljesült feladatokról (feladatok és hozzá kapcsolódó feladatmutatók), illetve

a) az év folyamán végrehajtott szervezeti, szervezési, egyszerűsítési, takarékosági intézkedések okairól (jogszabályváltozás, az 1982/2013. (XII. 29.) Korm. határozat, a 94/2018. (V. 22.) Korm. rendelet, a 93/2018. (V. 4.) Korm. rendelet, az 1535/2018. (X. 29.) Korm. határozat, a 467/2016. (XII. 23.) Korm. rendelet és az 1013/2018. (II. 2.) Korm. határozat I. pontjának l) alpontja, továbbá a Kvtv. 9. § (7) bekezdése szerint az öregségi teljes nyugdíjhoz szükséges szolgálati időt megszerzett jogviszonyban állók jogviszonyának megszüntetéséből eredő kiadási megtakarítás befizetési kötelezettségének hatása stb.), és azok gazdálkodásra gyakorolt hatásáról, az elért eredmények bemutatásával;

Az intézmény szervezeti felépítésében 2019-ben lényegi változás nem történt. 2019. január 7-étől Sebők-Kerekes Anasztázia gazdasági igazgató elment szülői szabadságra. A miniszteri megbízólevél megérkezéseiig Varga Margit gazdasági osztályvezető helyettesítette, utána pedig mint megbízott gazdasági igazgató látta el a feladatot.

2017 májusában az intézmény szabályszerű gazdálkodásának ellenőrzésére 1 éves időtartamra költségvetési felügyelő került kijelölésre, melyet újabb 1 éves időtartamra meghosszabbítottak. A költségvetési felügyelővel folyamatosan együtt működik az intézmény igazgatója és gazdasági igazgatója.

Tekintettel a 1982/2013. (XII.29) kormány határozatra nagyértékű informatikai eszközök beszerzése, valamint az egyéb tárgyi eszközök beszerzésén belül a bútorok, személygépjárművek, és telefon beszerzése 2019-ben nem került sor.

A támogatáscsökkentés hatása a szakmai működésre

A Ludwig Múzeum, mint központi költségvetési intézmény elsősorban irányítószervi támogatásból gazdálkodik, melyek éves költségvetési főösszegének 57,8 %-át teszik ki. Az Múzeum azonban kiemelt figyelmet fordít ezen túlmenően a külső szponzorok, hazai illetve külföldi pályázati lehetőségek felkutatására, megszerzésére. Ezek együttesen az éves bevételek 18,9 %-át adják.

A Múzeum tevékenységének magas színvonalon való ellátását biztosító hosszútávon kiszámítható és tervezhető költségvetés biztosítására törekszik. Ennek érdekében pedig a jövőben is fontos szerepet kap az intézmény többcsatornás finanszírozása, a jelenlegi bevételi szerkezet megtartása, valamint a lehetőségekhez mérten külső támogatások növelése.

A költségvetési támogatás évek óta stagnál, ami egyre nehezebbé teszi a működést figyelembe véve az emelkedő piaci árakat és növekvő bérelvárásokat. A működés zökkenőmentes fenntartása érdekében 2019-ben ismételten pályázatot nyújtottunk be az NKA miniszteri keretére, amelynek eredményeként egyszeri 20.000 eFt összegű támogatásban részesültünk. Ebből kerültek kifizetésre a teremfelügyeleti feladatok és a

biztosítási díjak. Ennek köszönhetően sikerült a Múzeum szakmai működésének színvonalát fenntartani.

A kiállítások előkészítésének, tervezésének és kivitelezésének folyamatát rendkívül bizonytalaná teszi az az állandósult helyzet, amely szerint a projektek költségeit döntő részt a likviditási szempontból nehezen tervezhető saját bevételre kell alapoznunk. Emiatt számos esetben jelentős kompromisszumot kellett és kell kötnünk, amely nem könnyű feladat a kiállítások megvalósításáért felelős kurátoraink és a kivitelezésért felelős műszaki osztály dolgozói számára.

Komoly problémát jelent az évek óta változatlan bérkeret, így egyre nehezebb megfelelően képzett munkaerőt találni a rendelkezésre álló forrásból biztosítható bérek mellett.

b) a teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók részére megállapított alaphér kötelező legkisebb összegének (minimálbér), valamint a legalább középfokú iskolai végzettséget igénylő munkakörben foglalkoztatott munkavállalók garantált bérminimumának 430/2016. (XII. 15.) Korm. rendelet szerinti, 2019. évi emeléséből adódó többletek alakulásáról, annak az intézmény gazdálkodására gyakorolt hatásáról;

A felügyeleti szerv felé 2019. március 4-én 2019. évi minimálbér és garantált bérminimum emelésből eredő várható többletkifizetésként az alábbi összegeket jeleztük:

- személyi juttatás:	4.107.354,- Ft
- <u>munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó:</u>	764.464,- Ft
Összesen:	4.871.818,- Ft

A 2019. november 15-én készült elszámolásban további igényként az alábbi összegeket jeleztük:

- személyi juttatás:	784.494,- Ft
- <u>munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó:</u>	136.457,- Ft
Összesen:	920.951,- Ft

Az intézménynél a 2019. évi minimálbér és garantált bérminimum emelésből összességében az alábbi többletkiadás jelentkezett:

- személyi juttatás:	4.891.848,- Ft
- <u>munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó:</u>	900.921,- Ft
Összesen:	5.792.769,- Ft

c) az Ávr. 172/A. § (2) és (3) bekezdése szerint előírt, a bevételek és kiadások várható alakulásáról szóló adatszolgáltatás prognózis adatai és a tény adatok eltéréséből adódó, ágazatok által küldött 2019. évi értesítés alapján befizetendő, illetve a 2018. évi költségvetést terhelő éves bírság miatti befizetési kötelezettségek teljesítéséről;

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma értesítése alapján 10.804 Ft adatszolgáltatási bírságot fizettünk:

- 2017.10. és 12. havi prognózis és tény adatok közötti eltérés miatt	7.365 Ft,
---	-----------

- 2018.10. havi prognózis és tény adatok közötti eltérés miatt	1.927 Ft,
- 2018.11. havi prognózis és tény adatok közötti eltérés miatt	1.512 Ft.

d) vállalkozási tevékenység végzéséről (vállalkozási tevékenység bemutatása, a vállalkozás jellege, mértéke; változása, eredményessége; a költségvetési befizetési kötelezettség; a vállalkozási maradvány felhasználási céljai – ideértve, hogy abból mennyit fordítottak az alaptevékenység finanszírozására – szerint);

Vállalkozási tevékenység az alaptevékenység veszélyeztetése nélküli nyereség (haszon), illetőleg vagyonszerzés céljából ellenérték fejében üzletszerűen (piaci alapon) végzett, az Alapító Okiratban, valamint a Szervezeti és Működési Szabályzatban rögzített múzeumshop és webshop értékesítési tevékenység.

A vállalkozási tevékenységből származó éves kiadás arányának felső határa a múzeum módosított kiadási előirányzatának 15 %-a, vagyis 81.244 eFt. Realizált árbevételünk meghaladta a kiadási előirányzat 1%-át (6.369 eFt).

Vállalkozási tevékenységünket 2012-ben, a Robert Mapplethorpe kiállítás ideje alatt indítottuk el. Idén is folytattuk az előző évek gyakorlatát. A raktári és új készleteinket elsősorban a múzeum kiállítóterében kialakított shopban értékesítettük. A Múzeum Shop forgalma a 2018. évi forgalomhoz képest nőtt. 2019-ben a bizományosi jutalékból és a saját kiadványaink eladásából származó bruttó forgalmunk 6.369 eFt volt, ebből a saját kiadványainkat 2.938 eFt értékben értékesítettük.

Az eladott saját kiadványaink száma 2018-hoz képest kis mértékben, 30 %-kal növekedett. 2018-ban 2.756 példányt értékesítettünk, míg 2019-ben 3.583 példányt sikerült eladnunk. Ezek nettó értéke 2.938 eFt.

A raktárkészlet záró mennyisége 23.858 db, ezek az elmúlt években kiadott múzeumi katalógusok, poszterek és képeslapok.

Tapasztalataink szerint az értékesítés az adott kiállítás ideje alatt a legsikeresebb. Továbbra is folytattuk a kiállításához kapcsolódó ajándéktárgyak forgalmazását, miután ezen termékekre is jelentkezik kereslet. A Múzeumshop 2017-ben átalakításra került, látogató barát elrendezés került kialakításra ezzel ösztönözve a látogatókat a vásárlásra. Hosszú távú célunk továbbra is az lenne, hogy az intézmény kapjon egy önálló boltot a Művészetek Palotája frekventált helyén – ahová a koncert, ill. egyéb programot látogatók is betérhetnek.

2019. évben realizálódott bevétel fedezni tudta a könyv-kiskereskedelmi tevékenység ellátását biztosító 1 fő alkalmazott bérét és járulékait, illetve a bevétel többi része az eladott áruk áfával növelt beszerzési értékét. Mivel a vállalkozás eredménnyel nem zárult, így befizetési kötelezettség nem keletkezett, tartalék nem képződött.

e) vegyes rendeltetésű eszközök esetében az értékcsökkenés alaptevékenység és vállalkozási tevékenység közötti megosztási módjának változtatásáról, az alkalmazott új módszerről és rövid ismertetés annak hatásáról:

A számviteli politika szerint amennyiben a vállalkozási tevékenység ráfordításai nem érik el az alaptevékenység ráfordításainak 5 %-át, megosztást nem alkalmazunk. Ha az 5 %-ot eléri, vagy meghaladja, a ráfordítások arányában osztjuk meg az alap- és vállalkozási tevékenység között. 2019. évben vegyes rendeltetésű eszközt nem szereztünk be.

f) értékelés a kiszervezett tevékenységek, szervezetek (gazdasági társaságok, alapítványok, közalapítványok, költségvetési szervek) helyzetéről:

A Múzeum a teremőrzési tevékenységet szervezte ki intézményen kívülre, amely folyamat több éve kezdődött el. A 2011. évi létszámcsökkentés és személyi juttatás előirányzatának zárolása és elvonása következményeként szükségesszerű volt a teremőri munkakörök megszüntetésre. Ennek megoldását vállalkozási tevékenység keretében történő teremőrzéssel tudtuk biztosítani. 2019. évben bruttó 29,6 millió Ft került kifizetésre ezen a jogcímen.

g) rövid szöveges ismertetés az intézmény gazdasági társaságokban való részesedésének, a társaságok által nyújtott, illetve az intézmény által igénybevett szolgáltatások mennyiségéről és összetételéről, az intézmény tőkerészesedésével létrehozott gazdasági társaságok működéséről, eredményességéről: „NÉ”

h) a dolgozók lakásépítési és vásárlási támogatására fordított kiadásokról, a kölcsönben részesítettek számáról: „NÉ”

i) a Kincstári Egységes Számlán (KESZ) kívül lebonyolított pénzforgalom alakulása: „NÉ”

j) a kincstári finanszírozás továbbfejlesztéséről, az előirányzat gazdálkodási rendszerről, a kincstári információ-szolgáltatás (pl.: KIRA) tapasztalatairól:

A devizaszámlához kapcsolódó ELEKTRA – UGM fejlesztés, illetve a devizaszámla integrálása a PJ02 táblába továbbra sem megoldott. A devizaszámla forgalmának feladása jelenleg is manuálisan történik, így a PJ02 információs tábló változatlanul nem ad megfelelő tájékoztatást az intézményi gazdálkodás pillanatnyi állapotáról.

A Magyar Államkincstár által 2015. november 1-től bevezetésre került a KIRA rendszer, melyet 2016 év végén tovább fejlesztettek, hogy a hibákat mielőbb kiküszöböljék. A folyamatos fejlesztéseknek, jogszabály követésnek köszönhetően a KIRA rendszer egyre jobban működik.

k) az esetleges évközi intézmény-, illetve gazdasági vezetőváltásról és annak hatásairól:

Sebők-Kerekes Anasztázia gazdasági igazgató GYED idejére a helyettesítési feladatok ellátásával Varga Margit gazdasági osztályvezető került megbízásra.

2. Az alaptevékenység változása és annak gazdálkodásra gyakorolt hatása:

a. azon rendkívüli események, illetve körülmények bemutatása, amelyek a pénzügyi helyzetre, az eszközök nagyságára és összetételének alakulására hatással voltak és a költségvetés összeállításánál még nem voltak ismertek, illetve pénzügyileg még nem kerültek rendezésre:

Velencei Biennále

A múzeum 2015 januárjában feladatul kapta meg a Velencei Biennále magyar részvételének megszervezését, az ahhoz kapcsolódó szellemi és fizikai (technikai) jellegű tevékenységek ellátását, koordinálását.

Ez volt az első Velencei Biennále, amelyet már teljes egészében – mind szakmailag, mind pénzügyileg, egy új szervezeti struktúrában – a Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum valósított meg, dr. Fabényi Júlia igazgató, nemzeti biztos vezetésével. A munka koordinálására – új szervezeti egységként – SZMSZ módosítással a 2017. év elején létrejött a múzeumban a **Velencei Biennále Iroda**.

A Magyar Pavilon kiállítását a nemzetközi gyakorlathoz igazodva hagyományosan kurátori pályázat útján, szakmai zsűri közreműködésével választjuk ki.

2019-ben is folytattuk az eddigi sikeres gyakorlatot, és egy olyan kiállítást vittünk ki, amely jól illeszkedik a Biennále meghirdetett központi témájába. A Magyar Pavilonban az 58. Velencei Nemzetközi Képzőművészeti Biennálén Waliczky Tamás: *Képzelt kamerák* c. kiállítását mutattuk be. A kiállítást az újmédia-művészet nemzetközi szaktekintélye, Jeffrey Shaw és Fekete Péter kulturális államtitkár nyitotta meg. A kiállításának komoly szakmai visszhangja volt. Foglalkozott vele többek között az *ArtPress*, az *Artribune*, a *Brooklyn Rail*; a *The New Scientist* a Biennále „legtudományosabb kiállításai” közé válogatta. A pavilon történetében első ízben a kiállító művész a szakmai napokon túl a nagyközönségnek is tartott tárlatvezetések. Annak érdekében, hogy a velencei anyagot szélesebb körben a hazai közönség is megismerhesse, a kiállítást a Biennalét követően 2020 februárjában a Ludwig Múzeumban is bemutattuk. A velencei kiállítás megnyitásával párhuzamosan előkészítettük a 2020. évi 17. Velencei Építészeti Biennálén

való szereplést. A kurátori pályázatot Kovács Dániel nyerte meg az *Othernity. Modern örökségünk újrapozicionálása* című kiállítással. 2019-ben is folytattuk a Biennálé Archívum könyvtári fejlesztését (2019-es katalógusok, illetve hiányzó régi kiadványok beszerzése, bibliográfia és mozgófilmgyűjtemény gyarapítás).

b. az intézmény által ellátott többletfeladatok bemutatása:

MAPS Konferencia

A Ludwig Múzeum a médiaművészeti megőrzésével (MAPS) foglalkozó projektjét 2015-ben indította el (felelős Kónya Béla, a műtárgyvédelmi osztály vezetője). A program célja, hogy bemutassa és feltárja a műtárgyvédlemben rejlő új kihívásokat a médiaművészet területén, és hozzájáruljon ahhoz, hogy létrejöjjön egy új muzeológiai módszertani modell.

2019 folyamán elkezdte a *MAPS 2020. The Dead Web – The End* elnevezésű nemzetközi konferencia (2020. február 13-14.) előkészítését a médiaművészet megőrzéséről. A 4. MAPS konferencia témája 2020-ban a *Dead Web* kiállításához, ill. *Waliczky Tamás* kiállításához kapcsolódik. A konferenciára olyan nemzetközi szakembereket sikerült meghívni, mint a New York-i Brooklyn Museum, a londoni Victoria and Albert Museum és a National Trust, a hongkongi M+, az amszterdami LIMA, továbbá a torontói York Egyetem restaurátorai és professzorai.

A „Múzeumok Éjszakája 2019” júniusi megszervezését kiemelt feladatnak tekintette a múzeum, ahol nemcsak színvonalas, de változatos programot is sikerült megvalósítani. A három kiállítási szinten és a teraszon eltérő karakterű, az ott bemutatott munkákra reflektáló programok sorakoztak. A rendezvény 1.132 eFt bevételt biztosított a Ludwig Múzeum számára. Ez sajnos elmaradt az előző évitől. Az időjárás nem kedvezett ennek a programnak.

Ennek ellenére az este során megfordult nézők számával, valamint a kialakult hangulattal elégedettek voltunk.

c. az év során átadott és átvett feladatok és az ezekhez kapcsolódó létszám- és előirányzat mozgások bemutatása (különös tekintettel a 94/2018. (V. 22.) Korm. rendelet szerinti feladatok - 93/2018. (V. 4.) Korm. rendeletben meghatározott eljárásrend alapján végrehajtott - átadás-átvételének hatására):

Intézményünket a 94/2018. (V. 22.) Korm. rendelet szerinti feladatok - 93/2018. (V. 4.) Korm. rendeletben meghatározott eljárásrend alapján végrehajtott - átadás-átvétele nem érintette.

d. az intézmény működésének helyzete, a működési tevékenység értékelése, a megvalósuló fejlesztések, ágazati és célfeladatok hatása:

A működési tevékenység értékelése:

2019-ben is kiemelt hangsúlyt helyeztünk a múzeum közösségi szerepére. Törekvésünket erősítette a 2014-ben sikeres európai uniós nyertes pályázatunk, amely a művészet közösség-formáló szerepére fókuszál. Arculatunkba szeretnénk beépíteni ezeket az

elemeket. Továbbra is önálló arculati megjelenést kaptak időszaki kiállításaink, hiszen a legtöbb esetben más-más célcsoportot szólítanak meg.

A múzeum támogatóinak körét olyan szponzorációs együttműködésekkel, szolgáltatókkal bővítettük, amelyek nagymértékben emelték a kiállítás megnyitók, exkluzív események színvonalát és új célcsoport megjelenését generálták a múzeumba.

A kiemelt jegyáras program két alkalommal került megrendezésre a nagy időszaki kiállításokhoz kapcsolódva, alkalmanként 80-120 fő részvételével. A programokat saját Facebook felületünkön propagáltuk. A borkultúra és gasztronómia témájának köszönhetően új, minőségi, érdeklődő célközönség megjelenését generáltuk a múzeum számára.

2019-ben folytattuk az éves kártyák árusítását (számos média barter megállapodásnak is fontos részét képezte, a múzeum által kiadott különböző műtárgyakat ábrázoló műanyag éves múzeumi kártya). Az éves belépőjegyek mellett a plusz szolgáltatási csomagot tartalmazó Ludwig Múzeum Baráti Kör kártya is megtalálható a kínálatban. Kiállításaink népszerűsítésére társművészeti programokat szerveztünk, amelyek egy-egy témát komplexebben tudtak bemutatni.

II. Részletes indoklás (az előirányzatok alakulása)

1. A főbb kiadási tételek feladatteljesítéssel összefüggő alakulása: a főbb kiadási tételek feladatteljesítéssel összefüggő alakulása, részletezve azon tételeket, melyek az előző évi tényadatokhoz, az eredeti, illetve módosított előirányzathoz képest jelentősen változtak. (nem a %-os eltérést kell bemutatni, hanem azt, hogy mi valósult meg az előirányzatból).

A Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum alapító okiratba foglalt feladata a kortárs művészet gyűjtése, őrzése, szakszerű nyilvántartása, állagmegóvása, valamint tudományos feldolgozása és bemutatása.

Az előző évekhez hasonlóan a Múzeum 2019-ben is kiállítási programjával, múzeumpedagógiai tevékenységével, szakmai rendezvényeivel járult hozzá látogatóinak művelődéséhez. A Múzeum 2019-ben a 311 nyitva tartási napon összesen 105.973 látogatót fogadott; 12 új időszaki kiállítás került megrendezésre és 126 múzeumpedagógiai foglalkozást tartottunk. Egyik legnagyobb eredmény, hogy a múzeum falai közül kilépve művészeti projektekkel sikerült elérni olyan társadalmi csoportokat, akik egyébként nem tartoznak a látogatói körbe, ill. a rendszeres kultúrafogyasztók közé.

Kiállításaink

A múzeum törvényben meghatározott egyik alapfeladata – a gyűjtemény gondozása mellett – kiállítások szervezése és megvalósítása. Az állandó, nagyrészt a múzeum gyűjteményi

anyagából válogatott kiállításon (Westkunst – Ostkunst) túl 2019-ben is időszakos kiállításokat valósítottunk meg a Ludwig Múzeum kiállítótereiben, valamint külső helyszíneken, illetve külföldön (Róma, Velence). Külön alkalmat teremtett újabb típusú kulturális gyakorlatok alkalmazására az intézmény fennállásának 30 éves évfordulója, ahol a Ludwig30 átfogó tematika keretében változó altémájú pop-up kiállításokat (rövidebb nyitva tartási idővel – jellemzően 2 hét, változatos koncepció mentén megvalósuló kisebb kiállítások) úgy is mint „kiállítás a kiállításban” valósítottunk meg programokat. A megemlékező kiállítás-sorozathoz változatos eseményeket szerveztünk, továbbá itt debütált újabb múzeumi szolgáltatásunk, az ún. „kurátorfelhő”, amely a látogatók és a múzeumi stáb közötti közvetlenebb kommunikációt szolgálta.

2019-ben is folytattuk azt a kiállítási gyakorlatot, amely egyfelől a szűkebb (magyar) és tágabb (közép-kelet-európai) régió kortárs művészetére fókuszál, másfelől időben is kiterjedt horizonton a kortárs képzőművészeti közelmúlt (60-as, 70-es évek) kutatását és bemutatását célozza.

IPARTERV 50+ kiállítás és konferencia

2019. február 1. – március 24.

2019-ben volt ötven éve, hogy megrendezésre került az Iparterv I. (1968) és az Iparterv II. (1969) kiállítás, amely kánonteremtő fogalommá válva egy egész művészgeneráció névadójaként vonult be a hazai művészettörténetbe. Az aczéli kultúrpolitika ellenszelében a kor nemzetközi tendenciáinak (pop art, arte povera, informel, hard edge, konceptualizmus) és a nyugati művészeti világ eseményeinek (1964-es Velencei Biennále, 1968-as kasseli dokumenta) fonálát felvéve szerveződött kiállításokra az Ipari Építettervező Vállalat belvárosi székházában került sor Sinkovits Péter művészettörténész rendezésében. Az 1968 decemberében 11 fiatal művész, Bak Imre, Frey Krisztián, Hencze Tamás, Jovánovics György, Keserü Ilona, Konkoly Gyula, Lakner László, Molnár Sándor, Nádler István, Siskov Ludmil és Tót Endre részvételével a cenzori hivatal megkerülésével nyílt „zsűrimentes” tárlat csak néhány napig volt látható. 1969 októberében Baranyay Andrással, Major Jánossal, Méhes Lászlóval és Szentjóby Tamással, valamint új irányzatokkal kiegészülve újra megrendezték a kiállítást.

Az „Iparterv-jelenség” ugyanakkor nem csupán két kiállítást és egységes csoportot nem képező, egymástól nagyon különböző pozíciókat képviselő művészeket sűrít magába, hanem egy korszakot, egy szélesebb szellemi közeget jelöl.

Az évforduló kapcsán a Ludwig Múzeum IPARTERV 50+ címmel programsorozatot szervezett, melynek célja az volt, hogy az egykori kiállítók, szervezők, pályatársak és az esemény feldolgozásával foglalkozó szakemberek közreműködésével megidézzük a 60–70-es évek társadalmi-politikai valóságának különböző regisztereit, az Iparterv kiállítások kortárs közegét, művészettörténeti előzményeit és az azt követő generációkra gyakorolt hatását. A cél nem a mára legendává vált kiállítások rekonstruálása, sokkal inkább egy diszkurzív szituáció megteremtése, melynek súlypontja az Iparterv-jelenség nyomában

című tudományos konferencia, valamint az „Iparterves” művészek részvételével zajló kerekasztal-beszélgetések és a legújabb munkáikat bemutató kiállítás volt. Fél évszázad távlatából lehetőség nyílt a személyes és kollektív emlékezet nézőpontjainak összevetésére, új kérdések megvitatására, valamint a lokális szempontból megkerülhetetlen esemény tágabb kontextusba helyezésére.

Az IPARTERV 50+ című csoportos tárlat az 1968-as és 1969-es Iparterven kiállító művészek legújabb munkáiból, ill. a már lezárt életművek legutóbbi szakaszából nyújtott válogatást. Emellett pedig a rendszerváltás utáni generációk reflexiói számára is megnyitottuk a teret a jelenkori művészet azon alkotásait bemutatva, amelyek az Iparterven szereplő művészek egyes műveire és általánosságban a magyar neoavantgárdra reflektáltak.

A programsorozat záróeseménye a 2019. március 23-án megrendezett konferencia volt, melyen az egykori résztvevők emlékezetén át pillantottunk vissza a múltba: művészettörténészek, elméleti szakemberek előadásain keresztül tudtuk megvitatni a neoavantgárd kánonképzés kérdéseit, górcső alá venni az Iparterv örökségét és hatástörténetét.

A konferencia az egykori Iparterv-kiállítók találkozási pontjává vált, a feldolgozó előadások mellett a kerekasztal-beszélgetés valódi élménnyé varázsolta az előadótermet, és olyan tények, adatok, szempontok kerültek elő, amelyekkel maguk a résztvevő-kiállítók sem mindig voltak tisztában. Az előadások szerkesztett változatai (ahogy a kiállított munkák és leírások) helyet kaptak a kiállítás katalógusában, amely a második Iparterv-kiállítás évfordulójára (1969/2019. október 23.) jelent meg.

Az Iparterv-jelenség nyomában – Konferencia

2019. március 23.

Az évforduló kapcsán a Ludwig Múzeum Az Iparterv-jelenség nyomában címmel konferenciát és kerekasztal beszélgetést szervezett.

Az Iparterv 50+ programsorozat záróeseményének célja az volt, hogy a korszak feldolgozásával foglalkozó művészettörténészek, elméleti szakemberek közreműködésével megidézzük a hatvanas-hetvenes évek társadalmi-politikai valóságának különböző regisztereit, az Iparterv-kiállítások kortársi közegét, újraolvassuk művészettörténeti előzményeit és jelentőségét. A művészek részvételével zajló kerekasztal-beszélgetésen visszapillantottunk a múltba, felidézttük az eseménytörténet tényeit és mítoszait. Fél évszázad távlatából lehetőség nyílt a személyes és kollektív emlékezet nézőpontjainak összevetésére, valamint e megkerülhetetlen művészettörténeti fogalom tágabb kontextusba helyezésére.

2019. február 5. – március 31.

A Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeumi alapításának 30. évfordulóját kiállítás- és programsorozattal ünnepelte, amely segítségével igyekezett áttekintést adni a múzeum történetéről és tevékenységéről. Egyben kísérletet tett egy olyan 21. századi jövőkép felvázolására is, amely reflektált napjaink kihívásaira, illetve a múzeum szerepének változására. A Ludwig 30 programsorozat célja egy olyan intézmény bemutatása volt, amely az alapítók szándékait követve a 21. században is nyitott, sokszínű, kezdeményező és megújulásra kész.

Az 1989-ben alapított Ludwig Múzeum 30 éves fennállása alatt 330 időszak kiállításnak és több mint 5000 programnak adott helyet, látogatóinak száma mára elérte az évi százezres nagyságrendet. Jelentős közép-kelet európai gyűjteményével, valamint az elmúlt években a médiamegőrzés terén kifejtett tudományos eredményeivel a régió meghatározó múzeuma lett. Gyűjteményének darabjait folyamatosan kölcsönzik a világ fontos kiállításaihoz, az utóbbi években jelentős figyelem irányult a régió kortárs művészeti törekvéseit bemutató időszak kiállításaira: az ex-jugoszláv művészetet, az albán és koszovói kortárs művészetet, valamint a 2018-ban nemzetközi GFAA-díjra jelölt ukrán kortárs művészetet bemutató tárlatokra.

A Ludwig 30 címmel megrendezett, 2019 februárjától március végéig tartó programsorozat bemutatta az intézmény tevékenységét a gyűjteményezéstől az időszak kiállításokig, az állományvédelemtől a digitalizálásig, a múzeumpedagógiától a kommunikációs tevékenységen át egészen a társművészeti programokig, sőt kiterjedt a magyar részvételre is a Velencei Biennálén. Az első emeleti kiállítótér egyfajta múzeumi modellé alakult át, amely tematikus egységekbe rendezve vezette be a múzeum működésébe a látogatót. Az egymást kétéhetente változó tartalommal követő pop-up kiállítások és programok az elmúlt évtizedek változó művészet- és múzeumfelfogására reflektáltak. Ugyanezen a szinten helyet kapott még egy vetítő, egy múzeumpedagógiai alkotótér, archívum, egy olvasósarok, valamint egy „pavilon” is.

Az első, Felülírás című kiállításon szereplő, zömében a nyolcvanas évekből származó, graffitit, illetve írásos elemeket tartalmazó alkotások a múzeum alapításának évtizedére utaltak, amikor a magas művészetben megjelentek a városi szubkultúra elemei. A válogatás középpontjában a jel, a nyomhagyás, a mű – és antimű – állt, melyet hagyományos módon olvasunk és értelmezünk.

A második szakaszban az Eszközök címen bemutatott médiaművészeti munkák a kilencvenes évektől napjainkig tartó korszak változásaira hívták fel a figyelmet: a tömegmédiára, az új médiumok – fotó, videó, digitális képalkotó technikák – tömeges elterjedésére és megjelenésére a képzőművészetben. A látogatók időben, térben kiterjesztett interaktív művekkel találkozhattak a kiállításban.

Az ezt követő, Megosztás névre keresztelt válogatás a művészetközvetítés módszereire, legfrissebb eredményeire fókuszált. A múzeumpedagógusok által válogatott művek segítségével ráirányítottuk a figyelmet a sajátos igényű, a különböző társadalmi háttérű,

felkészültségű látogatókra: arra, hogy nincs ideális, csak különleges látogató, aki mindig saját szempontjai szerint fogadja be és értelmezi a művészetet. Különböző pedagógiai és kommunikációs eszközök segítettek a befogadást és az értelmezést, komplex módon bontva ki a művekbe zárt jelentést.

A záró, Testreszabás nevet viselő tárlat kísérleti jellegű volt és elsősorban a kétezres évek fejleményeire reagált: az együttműködésen, illetve részvételen alapuló művészeti törekvésekre, valamint a múzeumok megnövekedett felelősségére. A látogató saját igényeit, érzéseit, kívánságait kifejezve alakíthatta az utolsó kiállítást, kiválasztva gyűjteményünkéből a számára legérdekesebb, legfontosabb, legkedvesebb műveket. Ennek apropóján különböző szempontok szerint tekinthették át a műtárgyakat, múzeumi szakemberekkel konzultálhattak és művészekkel találkozhattak, választ kaphattak a kortárs művészettel és a múzeum működésével kapcsolatos kérdéseikre, kifejtették igényeiket és véleményeiket, így aktívan részt vehettek a múzeum tevékenységének és stratégiájának formálásában.

Itt mutatkozott be, ekkor próbáltuk ki a gyakorlatban újabb múzeumkommunikációs szolgáltatásunkat, az ún. „kurátorfelhőt”. A múzeumi dolgozók mindennapos tapasztalata, hogy a látogató gyakran magára hagyatva érzi magát kérdéseivel a múzeumban. Miért ne lehetne összekapcsolni a kiállított művek környezetét az intézményben helyben meglévő kompetenciával, a kurátorok felhőjével?

Az elnevezés korunk egyik leginnovatívabb oktatáskutatója, Sugatra Mitra minimális oktatói beavatkozáson (MIE) alapuló koncepciójára utal. Az érdeklődés és a figyelem fókuszálásával önszerveződő megismerő-tanulási környezetet teremtve hatékonyabb ismeret- és művészetközvetítés jöhet létre.

A Ludwig Múzeum szakmai stábjában, a kiállításokat kitaláló kurátorok kiterjesztett és közvetlen jelenléttel álltak a látogatók rendelkezésére. A jelenlét első lépcsőjeként (Terepcsere) az intézmény kuratori stábjában a teremőröket helyettesítette a kiállítóteremben, majd a kiállítás ideje alatt meghatározott napi időpontban személyes konzultációs lehetőséget (Kurátorfelhő) biztosítottunk egy pult/állomás kitelepülésével az érdeklődők számára: kontaktzóna a múzeumban, művészetről négy szemközt!

A válogatásokon alapuló kiállítások mellett számos kapcsolódó eseményre is sor került, amelyek között filmvetítések, előadások, különleges koncertek szerepeltek, a múzeumalapítás aláírásának évfordulóján, március 21-én pedig különleges programok várták a kortárs képzőművészet iránt érdeklődőket.

Az eseménysorozat teljes programja egy külön erre a célra kialakított weboldalon volt elérhető, itt lehetett szavazni is a pop-up kiállítássorozat utolsó 2 hetében megvalósuló kiállítás műtárgyaira: www.ludwig30.ludwigmuseum.hu

A Ludwig 30 eseménysorhoz kapcsolódóan egy ingyenes magazint adtunk ki.

SIGNAL – KONCEPTUÁLIS ÉS POSZTKONCEPTUÁLIS TENDENCIÁK A SZLOVÁK KÉPZŐMŰVÉSZETBEN

2019. április 19. – június 23.

A SIGNAL című kiállítás a szlovák képzőművészet születését és útját követte az 1960-as évek közepétől napjainkig. Azt a tágabb kontextust mutatta be, amelyben a szlovák konceptuális művészet a hatvanas évek közepén létrejött, hangsúlyozva ennek a vizuális szemléletnek a továbbélését az egymást követő művészgenerációkon át. A kiállítás az elmúlt több mint ötven év legfőbb művészeti stratégiáinak ívét nem kronologikusan vagy generációkra bontva, hanem négy tematikus szekcióban – SZÖVEGMánia (Szöveg alapú vizuális mezők), Zéró gesztusok (A lázadó gesztus beteljesül), Belső kozmosz (Utazás egy papíruniverzumon át), A kép újrafogalmazása (Digitális hatás) – vázolta föl.

Az 1960-as években megjelenő konceptuális szemlélet nem pusztán a modernizmus egyik ága volt, hanem alapvető áttörést jelentett, a művészetfogalom és a hagyományos műtárgyfelfogás változását idézte elő. Programjának megfelelően határterületek, „sztalkerzónák”, úttörő, felfedezésre váró tartományok jöttek létre. A mimetikus (utánzó) művészetet, a jelenetábrázolást és a statikus műtárgyfelfogást egy új, nem-képi ábrázolásmód, a művészi kifejezés új nyelvezete váltotta fel. Egyfajta anti-művészet, amely manifesztumok, feljegyzések, szövegek, események és akciók formájában realizálódott.

Mindemellett a különböző társadalmi és politikai kontextusban született generációk is kirajzolódtak az idővonalon: az 1989 előtti alternatív, nem hivatalos művészeti szcéna és ennek folytatásaként a fiatalabb nemzedék, amely a kor változó paradigmái és világnézete közepette kezdte meg tevékenységét. Ennek fényében a konceptuális és posztkonceptuális tendenciák három hullámát különböztethetjük meg: A szlovák konceptualizmus meghatározó művészei – az új vizuális nyelv megteremtői, az 1990-es évek posztkonceptuális törekvései – a konceptuális szemlélet átfogalmazása, a 2000 utáni új nemzedék – új „posztmediális” stratégiák és szemlélet, a digitális és elektronikus médiumok bevonása.

A SIGNAL – Konceptuális és posztkonceptuális tendenciák a szlovák képzőművészetben a Soft Codes című projekt folytatása volt, melyet 2015-ben a Wrocław Kortárs Művészeti Múzeumban, 2018-ban pedig Probe 1 címmel a Prágai Városi Galériában mutattak be.

Bauhaus100. Program a mának. Kortárs nézőpontok

2019. április 10. – augusztus 25.

A Ludwig Múzeum kiállítása a nemzetközi Bauhaus-év megemlékező eseménysorozathoz kapcsolódott. A kiállítás tematikus fókuszcsoporthoz (pl. színelmélet, ezotéria, vízió/utópia, tárgyformálás, fényművészet stb.) mutatta be a Bauhaus tevékenységét, amelyek köré nagyrészt kortárs alkotók munkái szerveztek eszme- és hatástörténeti ívet. A

Program a mának kísérletet tett ennek az egyedülálló modernista utópiának az újraolvasására, visszatekintésre és kortárs nézőpontból történő felidézésére.

A több tucatnyi kortárs alkotó munkáin túl a kiállítás egy történeti szekcióval is bővült: a Bauhaus-dokumentumokat, relikviákat, ereklyéket felvonultató egység a Magyar Építészeti Múzeum és Dokumentációs Központ tulajdonában lévő, csekély számú eredeti dokumentum köré épült. (a szekció kurátorai: Sebestyén Ágnes Anna, Ritoók Pál). Nagyrészt fotók, tárgyak (Bauhaus-lámpa, edények, kilincsek), diploma, meghívó, leporelló, stb. amelyek személyekhez tartoztak, majd idővel a múzeum gyűjtési körébe kerültek. A személyes dokumentumok még közelebb hozták a mindennapi élethez a Bauhaus elveit, gyakorlatait. Jó példa lehet erre a húsvéti tojásfőzés (Milyen a Bauhaus-tojás?), amikor is Bauhaus-üvegedényekben Moholy-Nagytól fennmaradt leírás alapján készítettünk kemény/lánytojást, az akcióról készült videót pedig kipoztoltuk a közösségi média felületeire.

A kiállítás időtartama alatt 2019. június 6.-án tudományos szimpóziumot szerveztünk A Bauhaus vajon mi? – képzőművészeti small talk címmel, amelyen a téma hazai szakértőinek előadásait kötetlen beszélgetés követte.

A Leopold Bloom-Díj döntőseinek kiállítása

2019. június 16. – augusztus 25.

A 2011 óta kétévenként, azaz immár ötödik alkalommal meghirdetett Leopold Bloom Díj célja, hogy a hazai képzőművészek nemzetközi karrierépítését támogassa. A tízezer euró díjazású elismerés nyertesét 2019 június 15-én, vagyis a nemzetközi Bloomsday ünnepének előestéjén hirdette ki a zsűri a Ludwig Múzeumban, ahol a Westkunst-Ostkunst című gyűjteményes kiállítás terében mutatkoztak be a díj döntősei. A díjra a korábbiakhoz hasonlóan 2019-ben is félszáz pályázat érkezett, közülük választotta ki a háromfős nemzetközi zsűri azt a hat alkotót, akik ezzel a júniusi díjátadó döntősei, kiállítói lettek.

A 2019-es Leopold Bloom Díj finalistái: Asztalos Zsolt, Ember Sári, Erdei Krisztina, Kútvölgyi-Szabó Áron, Molnár Zsolt és Tranker Kata.

KIRÁLY TAMÁS. OUT OF THE BOX

2019. július 12. – szeptember 15.

Király Tamás (1952–2013) kiállítása egy olyan művész első nagyszabású retrospektív bemutatója volt Magyarországon, akinek tevékenysége ellenáll a hagyományos műfaji, illetve irányzatok szerinti besorolásnak. Mindenekelőtt persze az öltözködéshez, a divathoz kapcsolódnak a munkái, de Király felfogásában az öltözködés határterület: a divat, a film, a színház, a performansz és a képzőművészet találkozási pontja. Ruhái egyszerre jelmezek, mobil szobrok, futurisztikus transzformációk, a saját korát megelőző művész jövőbe látó kreációi.

A kiállítás átfogó képet adott Király Tamás több mint három évtizedes pályafutásáról, mely az 1980-as évek elején indult Budapesten, ahol a művész rövid idő alatt az underground színtér emblematikus alakjává vált. Nemcsak utcai „divatbemutatóival”, performatív sétáival, hanem New Art Stúdió nevű butikjával is, ahol ruhákat árult az érdeklődők számára. A 80-as években bemutatóinak elsősorban a Petőfi Csarnok szolgált helyszínéül. Itt rendezhette meg az emblematikussá vált Baby’s Dream, Boy’s Dream, Animal’s Dream, illetve Király címet viselő show-kat.

Ennek a korszaknak a csúcspontját az 1988-as Dressater elnevezésű berlini divatbemutató jelentette, ahol egyetlen kelet-európaiként olyan tervezők társaságában állított ki, mint Claudia Skoda vagy Vivienne Westwood. Király még ebben az avantgárd közegben is egyedül alkotott. Olyan ruhákat vonultatott fel, amelyek koncepcionális és vizuális radikalizmusa még ebből a formabontó közegből is kiemelte. 1989 után is folytatta az „összművészeti” divatbemutatókat, melyeknek a 2000-es években többször a Sziget Fesztivál adta a helyszínt, ahol a korábbiakhoz képest sokkal szélesebb közönség ismerhette meg az alkotásait, illetve az öltözködéssel kapcsolatos gondolatait.

Királyt mindig is az átalakulás és a folyamatok érdekelték. Alkotásaihoz a legolcsóbb anyagokat használta fel; a ruhákat, illetve ezek elemeit is gyakran újrahasznosította. Nem az örökkévalóság izgatta, hanem az adott pillanatra és helyzetre kereste a legmegfelelőbb, a ruhák segítségével megfogalmazható választ.

A legfontosabb szempont a bemutatókon keltett hatás volt számára, nem az, hogy az utókornak megőrizze munkáit. Kreációit többnyire efemer módon állította össze, és a munkái dokumentálását sem tekintette elsődlegesnek. A kiállításnak ezért ennek az izgalmas életműnek a bemutatásánál arra az anyagra kell támaszkodnia, ami fennmaradt, hogy felidézze azt a vizuális atmoszférát, amely Király divatbemutatóira oly jellemző volt. Azt a sokszínű és határterületeken mozgó tevékenységet, amely a magyar – és bátran mondhatjuk, a nemzetközi – képzőművészetben egyedivé és mind máig aktuálissá teszi munkásságát.

A kiállításhoz katalógus készül, amelynek szerkesztése folyamatban van. A kiállítás a katalógussal együtt hozzájárul az adott korszak (80-as, 90-es évek), és annak hivatalos-nem hivatalos kultúrájának feldolgozásához, az egykori magyarországi underground művészeti színtér alaposabb megismeréséhez.

A BOSCH+BOSCH CSOPORT ÉS A VAJDASÁGI NEOAVANTGÁRD MOZGALOM 2019. szeptember 12. – november 17.

A szabadkai Bosch+Bosch Csoport (1969–1976) egyike volt azoknak a művészeti kollektíváknak, amelyek a 60-as években Európa-szerte, de a világ más pontjain is sorra jöttek létre a fiatalok körében. Elsősorban a zenei világban, de más területeken is, mint például a vizuális művészetek tág tércsőjében. A visszatekintés apropóját az adta, hogy a

csoport 2019-hez képest ötven esztendője alakult meg, másodikként a hasonló kollektívák közül Jugoszláviában.

A kiállítás közel 500 műtárgy bemutatásával adott átfogó képet a vajdasági neoavantgárd mozgalomról, bepillantást kínálva a 60-as és a 70-es évek hasonló törekvéseibe a Vajdaságban, valamint a megelőző korszak helyi előzményeit is megismerhették a látogatók.

A retrospekció a zágrábi Avantgárd Múzeum – Marinko Sudac Gyűjtemény jóvoltából és egyéb forrásokból került közönség elé, első ízben mutatva be a csoport teljes ívét, kivételesen összetett opusát. A Csernik Attila, Ladik Katalin, Kerekes László, Slavko Matković, Szalma László, Szombathy Bálint és Ante Vukov munkásságának központi elemeit feldolgozó kiállítás a későbbiekben horvátországi, szerbiai és csehországi helyszíneken valósul meg.

A 60-as és a 70-es évek magyar művészeti progressziójának meghatározott sejtjeivel is kapcsolatokat ápoló szabadkai Bosch+Bosch Csoport arculatára jelentős mértékben rányomta bélyegét a határváros kettős kulturális identitásának és nyelvhasználatának a tudata. A kollektíva tolmácsolta a korai magyar avantgárd nemzetközi értékeit a délszláv térség felé, miközben ez utóbbi kortárs törekvéseiről a magyarországi művészeti társadalom felé tudósított. Közvetítő szerepét 1976-ig terjedő fennállásának folyamán mindvégig küldetesként értelmezte.

A magyar főváros közönsége egy nyelvi és műfaji szempontból érdekfeszítően gazdag történeti anyagot ismerhetett meg, amelynek elágazásaiban ott találjuk a városi és a természeti környezetben végbevitt művészi beavatkozásokat, a tájművészetet (land art), a szegényes művészetet (arte povera), a projektművészetet (project art), az írott és a grafóvizuális költészetet, a szöveges és fogalmi típusú konceptuális művészetet, a vizuális jeltant, a művészi képregényt, a hangköltészetet, a magatartásművészetet (behavioural art), az akcióművészetet, a művészi performanszt, a küldeményművészetet (mail art) és a művészkönyv műfaját.

A kiállításához kapcsolódóan a Ludwig Múzeum a magyarországi Vajdasági Baráti Egyesülettel közösen „Busszal a múzeumba” címmel egy oktatási projektet is szervezett, amelynek keretében több száz vajdasági középiskolás és egyetemista budapesti látogatását szervezte meg. A diákok a program keretében egy egynapos kirándulásra érkeztek Budapestre, ahol a kiállítás megtekintése mellett múzeumpedagógiai workshopon is részt vettek. A foglalkozások magyar szerb és angol nyelven zajlottak.

Pattern and Decoration / Mintázat és dekoráció

2019 október 5. – 2020 január 5.

Az európai közönség először találkozhatott a Mintázat és dekoráció-mozgalom ilyen léptékű feldolgozásával a Peter és Iréne Ludwig gyűjteményéből válogatott munkákat felsorakoztató kiállításon: a bemutatott művészi formák skálája a keleti művészet inspirálta

mozaikoktól a monumentális textilkollázsokon, festményeken és grafikai munkákon át az egész teret betöltő installációkig, valamint videóperformanszokig terjedt.

A Ludwig-intézményhálózat múzeumainak gyűjteményéből – így a budapesti Ludwig Múzeumtól is – kölcsönzött anyag jelentős közönségsiker aratott, egyben elmélyített a szakmai kapcsolatokat társ múzeumok között.

Mint ahogy a kiállítás egy adott, történeti művészeti csoport/irányzat tagjaival, azok munkáival, a mozgalom szerepével foglalkozott, nem volt mód a kiállításon belül kitekintést nyújtani, párhuzamokat megjeleníteni. Ezért a hasonló gyökerű, rokon szemléletű magyarországi törekvések bemutatására külön fórumot szerveztünk Mintamaraton – Az építészettől a textilművészetén át a képzőművészetig-címmel, amelyre jelentkezhettek hazai alkotók, saját munkáikkal. Mintegy 30 művész mutatkozott be, a prezentációk tematikus szekciókba osztva hangzottak el. A program megvalósításában a Ludwig Múzeum partnere a Magyar Képzőművészek és Iparművészek Szövetsége (MKISZ) volt.

A Pattern&Decoration-kiállításokhoz készült kétnyelvű katalógus is elérhető volt, ezen kívül a katalógus egyes szövegeit lefordítottuk magyarra, és külön szerkesztett PDF-kiadvány formájában online elérhetővé tettük az érdeklődők számára.

Short List Esterházy Art Award 2019

2019. december 23. – 2020. január 26.

Az Esterházy Művészeti Díjra 2009-ben, indulásakor az európai diskurzusban elfogadott képzőművészeti területek közül a szigorú értelemben vett festészettel lehetett indulni. Időközben az eredeti médium mellett a tágabb értelemben vett festészet és a vele határos technikák is megjelenhetnek a pályaművek között, idén pedig először lehetett kimondottan helyspecifikus installációs tervekkel is pályázni. A Short List 2019 – Esterházy Art Award Magyarország című kiállításon tekinthették meg az érdeklődők a legfrissebb értelmezéseket.

Kiállítások külföldön

Waliczky Tamás: Képzelt kamerák

A Magyar Pavilon az 58. Velencei Nemzetközi Képzőművészeti Biennálén

2019. május 11. – november 24.

Helyszín: Velence, Olaszország

Waliczky Tamás Képzelt kamerák című kiállítása a vizuális érzékelés tágas lehetőségeiről és azok megjelenítéseiről szól. Az újmédia terén komoly nemzetközi eredményeket elért művész visszatérő témája az emberi látás leképezése. A kiállítás címe arra a 23 darab fantáziakamerára utal, melyeket Waliczky 2016 óta tervez. A digitális technikával

tervezett, de analóg elven működő optikai szerkezetei más-más vizuális nyelven szimulálják és képezik le a világot. A 23 mechanikus fantáziakamerája – melyek akár létezhetnének is – a kiterjesztett valóság futurisztikusan analóg megjelenítésének mesterpéldái. Kamerái és optikai eszközei a látás és az ábrázolás kulturális és technikai meghatározottságára, manipulálhatóságára hívják fel a figyelmet. Témaválasztása különösen aktuális napjainkban, amikor a képkészítés és a kamerák soha nem látott mértékben váltak a mindennapjaink részévé, észrevétlenül behálózva az életünket. Waliczky precíziós pontosságú, fekete-fehér digitális grafikai és animációi egyszerre nyújtanak esztétikai élményt és gondolkodtatnak el a technikai fejlődés elfeledett és a művészi gondolkodás által feleleveníthető alternatíváiról. A művész „kamerametaforái” lightboxokon és animációkon keresztül jelentek meg a pavilonban. Az átriumban egy interaktív installáció segítségével a nézők ki is próbálhatták az egyik kamera működését.

Waliczky Tamás (1959) a kortárs újmédia művészet egyik legismertebb és legkiválóbb képviselője. Kilencévesen kezdett el animációkat készíteni. Később festőként, illusztrátorként, fotográfusként dolgozott. Számítógépekkel 1983 óta dolgozik, a digitális művészet egyik úttörő és meghatározó magyarországi alkotója. 1992-ben meghívott művész volt a karlsruhei ZKM Vizuális Média Intézetében, majd később az intézet kutatócsapatának a tagja lett. Tanított és dolgozott Magyarországon, Németországban, Japánban és Franciaországban. 2010 óta a School of Creative Media, City University of Hong Kong egyetemi tanára. 2013-tól a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem címzetes egyetemi tanára. Alkotásai számos nemzetközi díjat nyertek, köztük a linzi Prix Ars Electronica fesztivál Golden Nica díját. Világszerte számos kiállításon szerepelt, mint például a Lyoni Biennále, a tokiói ICC Galéria, a Multimediale Karlsruhéban vagy a Sevillai Biennále. Művei olyan jelentős közgyűjteményekben található meg, mint a párizsi Pompidou Központ vagy a budapesti Ludwig Múzeum.

Waliczky fantáziakamera-sorozatának bemutatása jó választás volt és nagyon jó visszhangot kapott. Bebizonyosodott, hogy Waliczky Tamást nemcsak itthon tartjuk a kortárs újmédia-művészet egyik meghatározó alakjának, hanem a nemzetközi szinten is valóban jegyzett művésze-ről van szó, aki munkáival jelentős figyelmet, szakmai visszhangot képes elérni.

A kiállítást május 9-én Jeffrey Shaw (1944, Melbourne), újmédia művész, egyetemi professzor, a kortárs médiaművészet meghatározó alakja nyitotta meg.

A kiállítás szervezője: Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum

Fő támogató: Emberi Erőforrások Minisztériuma

A kiállításhoz többnyelvű katalógus, szóróanyag és többféle képeslap készült.

Waliczky Tamás Képzelt kamerák című kiállítása 2020. február 13. és március 29. között a Ludwig Múzeumban is bemutatásra került.

Az áthágás technikái – Felforgató gyakorlatok a hatvanas-hetvenes évek magyar neoavantgárdjában

2019. október 4. – 2020. január 6.

Helyszín: Palazzo delle Esposizioni, Róma

2019 októberében Az áthágás technikái címmel a Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum gyűjteményének magyar neoavantgárd anyaga mutatkozott be Rómában, a Palazzo delle Esposizioni-ban. A 1960-as, 70-es évekre fókuszáló kiállítás azokat a művészi pozíciókat vonultatja fel, amelyek nem pusztán a hagyományos esztétikai keretek kitágítását tűzték ki célul, hanem tartalmuk, médiumuk vagy megvalósulásuk körülményei révén a kor hivatalos felfogásával is szembehelyezkedtek.

A szabályszegő technikák és stratégiák közül példaértékű volt a magyar neoavantgárd mozgalom vállalkozása, amely képes volt a rendszerellenesség legkülönbözőbb típusainak formát adni. A kiállítás törzsanyagát a konceptuális, fotó alapú munkák képezik, melyek legfőbb eszközeit (testhasználat, a nyelv, köztér/természet) tekinthetjük úgy is, mint a cenzúra, a megfigyelés és a szabadság korlátozásának hatására kialakított „áthágási technikákat”. A hivatalos–nem-hivatalos, túrt–tiltott, nyilvános–privát, konform–nonkonform ellentétén alapuló meghasonlott társadalom gyakran alternatív valóságok, párhuzamos világok, utópiák, disztópiák és képzeletbeli életterek megalkotására ösztönözte az alkotókat. A különböző szimbólumok, tárgyak, ideológiák (utcakő, sarló és kalapács, ötágú csillag, május 1-jei felvonulás) kisajátítása és a bürokratikus struktúrák kritikája által lelepleződött a rendszer kisszerűsége, a hatalom működésképtelensége és trivialitása.

A kiállításon szereplő művészek által alkalmazott felforgató, szubverzív gyakorlatok közös vonása, hogy hozzájárultak a művészet szabadabb megnyilvánulásainak megteremtéséhez és rámutatnak, miként lehet kritikai módon gondolkodni, alkotni és élni egy hatalmon alapuló rendszer szűk keretei ellenére.

Rassegna videoarte ungherese / Kortárs magyar képzőművészeti videók

Válogatás a Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum videógyűjteményéből a Ludwig Múzeum és a Római Magyar Akadémia szervezésében

Helyszín: Museo d'arte contemporanea, Róma

2019. május 14–26.

A Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum a szinte alapítása óta fontosnak tartotta az újmédia művek gyűjtését: videók, videóinstallációk, fotóalapú művek nagy számban találhatóak a múzeum gyűjteményében. A mostani válogatásban a római macro (Museo d'arte contemporanea di Roma) kérésére a kétezres évektől keletkezett, kizárólag vetítésből álló munkákat válogattunk, melyeket keletkezésük időrendjében mutattak a Video del giorno program keretében. A videókat a múzeum nagy kivetítőjén (maxischermo) tekinthették meg az érdeklődők.

A válogatásban szerepelnek olyan művek is, mint Andreas Fogarasi videómunkája, melyet a 2006-ban a velencei Biennále Magyar Pavilonjában állított ki, és amellyel elnyerte a Biennale di Venezia a legjobb pavilonnak odaítélt Arany Oroszlán díját. Várnai Gyula munkája szintén a Velencei Biennále Magyar Pavilonjában debütált 2017-ben. Olaszországhoz kötődik Révész László László munkája, melyben egy pugliai épület alaprajzát térképezi fel rendhagyó módon. A Société Réaliste King Vidor filmjét dolgozza fel, a szereplők kitörlésével a díszletre, a környezetre irányítja a figyelmet. Megfigyelhető, ahogyan a tárgyak, a környezet meséli el a filmben látható történetet. Lovas Ilona műve a zarándoklat témáját jeleníti meg, míg hasonlóan drámai, ahogyan a Kis Varsó művészpáros Károlyi Zsigmond festőművészt szembeesíti ifjúkori önmagával. Társadalmi változásokat mutat be Esterházy Marcell egy Marseille-i lakóházon keresztül, míg Fogarasi a kultúrházak szerepének átalakulásával mutat rá egy társadalmi réteg lassú eltűnésére. Németh Ilona a mindenütt felbukkanó örök megjelenítésével mutat rá, hogy az őrzés egyszerre nyújthat biztonságot és fenyegetést. Könnyedebb, de nem kevésbé kritikus Németh Hajnal feminista beállítottságú videója. Komoróczy Tamás műve a zenei csatornák videóit követve és kissé kifigurázva két nylonzacskó „szerelmi” történetét mutatja be.

Látogatottság

	2017. tény	2018. tény	2019. terv	2019. tény
Összes látogatószám	78 134	93 149	92 500	105 973
ebből: teljes árat fizető látogató	11 933	18 723	20 000	21 470
kedvezményes árat fizető	50 989	58 182	50 000	53 185
ingyenes	16 149	16,244	20 000	31 318
Összes látogatóból az elmaradott térségekkel kapcsolatos programokon résztvevők száma	na	na	na	na
ebből diák látogatók	11 096	9316	10 000	10 000
ebből külföldi látogatók (becsült százalék)	25 %	30 %	30 %	20 %

Az intézmény likviditási helyzete

A Ludwig Múzeum, mint központi költségvetési intézmény elsősorban irányítószervi támogatásból gazdálkodik, melyek éves költségvetési főösszegének 57,8 %-át teszik ki. Azonban ha pusztán az elemi költségvetésben jóváhagyott központi támogatásból kellett volna az intézménynek gazdálkodnia, az elvárt szakmai feladatait teljesítenie, komoly és folyamatos likviditási problémákkal szembesült volna az egész év során.

Így a Múzeum kiemelt figyelmet fordít ezen túlmenően a külső szponzorok, hazai illetve külföldi pályázati lehetőségek felkutatására, megszerzésére. Ezek együttesen az éves bevételek 18,9 %-át adják.

A Múzeum tevékenységének magas színvonalon való ellátást biztosító hosszútávon kiszámítható és tervezhető költségvetés biztosítására törekszik. Ennek érdekében pedig a jövőben is fontos szerepet kap az intézmény többcsatornás finanszírozása a jelenlegi bevételi szerkezet megtartása, valamint a lehetőségekhez mérten külső támogatások növelése mellett.

Köszönhetően az NKA Miniszteri keretéből működési kiadásokra megítélt 20 millió Ft összegű támogatásnak, az NKA egyéb pályázatain kapott 38.827 eFt-nak, valamint a különböző kiállításokhoz kapcsolódó egyéb hazai és külföldi támogatásnak 28.046 eFt köszönhetően összességében nem voltak a 2019-es évben likviditási problémáink. Továbbá az év során megrendezésre került nagyszerű, jelentős látogatót vonzó kiállítások jegybevételei is hozzájárultak az intézményünk zavartalan működéséhez.

Összességében elmondhatjuk, hogy mozgalmas és eredményes évet zártunk.

Mutatók	2018. tény	2019. tény	Index %
Létszám (fő)	51	51	100,0
Kiadás (eFt)	487.575	541.628	111,1
ebből: személyi	184.033	195.411	106,2
járadék	41.853	44.035	105,2
dologi	242.401	249.211	102,8
felhalmozási	19.288	52.971	274,6
Bevétel (eFt)	519.827	555.163	106,8
ebből: működési bevétel	83.531	95.144	113,9
felhalmozási bevétel	0	1.763	

működési célú támogatások és átvett pénzeszközök	54.771	104.873	191,7
előző évi maradvány	68.368	32.252	83,2
költségvetési támogatás	313.157	321.131	102,5
<i>Képződött pénzmaradvány</i>	<i>32.252</i>	<i>13.535</i>	<i>42,0</i>

Kiadások:

- A személyi juttatások 6,2 %-kal növekedtek az előző évihez képest. Az év közben elért többletbevételből sikerült a dolgozók részére BKV bérletet vásárolnunk december végén, ami a bérfeladásban és a könyvelésben csak 2019. januárban kerülhetett rögzítésre.
- A munkaadót terhelő járulékok 5,2 %-kal növekedtek az előző évhez viszonyítva. A 2019. év végén a dolgozók részére történő SZÉP kártya juttatás után kifizetett járulékok összegét a 2019. évi költségvetés tartalmazza.
- A múzeum dologi kiadásai az előző évi tényadatokhoz képest 2,8 %-al növekedtek. Az előző évi maradvány és az év közben elért többletbevétel terhére magasabb összeget tudtunk fordítani a 2019. évben a kiállításaink megvalósítására.
- Felhalmozási kiadásaink 174,6 %-kal növekedtek az előző évhez képest. A 2019. évben elnyert NKA pályázati támogatások műtárgy vásárlásra is vonatkoztak. A kisbusz vásárlásra benyújtott felmentési kérelmünket elfogadták és így le tudtuk cserélni a már nullára íródott járművünket.

Bevételek:

- A működési bevételeink 13,9 %-kal meghaladták az előző évi teljesítést. A bevételek növekedése egyrészt annak köszönhető, hogy az állandó kiállításunk az előző évhez képest egész évben látogatható volt. Továbbá nagyon sikeresek voltak az időszaki kiállításaink.

2019-ben is kimagaslóan sok múzeumpedagógiai programot (beleértve a múzeumpedagógiai foglalkozásokat, versenyeket, tehetséggondozó eseményeket, táborokat, közművelődési programokat) valósítottunk meg. Többnyire a kiemelt kiállításainkhoz kapcsolódóan kerültek megrendezésre ezek a foglalkozások.

- A működési célú támogatások és átvett pénzeszközök 91,7 %-kal meghaladták az előző évi teljesítést. Ennek oka, hogy több NKA pályázati és hazai és külföldi szervezet támogatását sikerült elnyernünk, mint az előző évben.

- A 2019-ra előirányzott költségvetési támogatás 296.421 eFt volt, melyben már beépítésre került a Velencei Biennále lebonyolítására kapott 63.177 eFt. Az egyszeri jelleggel biztosított pótelőirányzat a Velencei Biennále magyar pavilonjának üzemeltetésére 12.000 eFt, a Velencei Biennále pavilonjának a történetét bemutató kiadvány megjelentetésére 6.000 eFt, illetve a 2019. évi bérkompenzációra, és a minimálbér és a garantált bérminimum változásai miatt biztosított összesen 6.709 eFt.

2. Az előirányzatok alakulása – az előirányzatok és a pénzforgalom egyeztetése:

a. *kiadási-bevételi előirányzatok hatáskörönkénti módosításának alakulása, annak indoklása (kormány, irányító szervei és intézményi hatáskörben történt előirányzat módosítások);*

(Költségvetési előirányzatok eFt-ban)

Megnevezés	Eredeti ei.	Módosított ei.	Ei. változás	Teljesítés
Kiadások	423.421	555.163	131.742	541.628
Bevételek	423.421	555.163	131.742	555.163

Az előirányzatok hatáskörönkénti módosítása év közben eFt-ban

	Dátum	Kormány /OGY	Irányító szervei	Intézményi
Személyi juttatások		5.666	1.076	12.663
Egyszeri jellegű bérkompenzáció	2019.05.21	773		
Egyszeri jellegű garantált bérminimum emelkedés	2019.05.31	4.107		
Egyszeri jellegű garantált bérminimum korrekció	2020.01.16	785		
Egyszeri jellegű bérkompenzáció korrekció	2020.01.10	1		
Előző évi előirányzat maradvány, pénzmaradvány igénybevétele	2019.03.28			5.435
VB működési támogatás	2019.05.27		1.076	

Rovatok közötti átcsoportosítás	2019.12.31			-12.772
Többletbevételek miatti módosítás	2019.10.22			20.000
Munkaadókat terhelő járulék eFt		1.044	1.142	8.219
Egyszeri jellegű bérkompenzáció	2019.05.21	143		
Egyszeri jellegű garantált bérminimum emelkedés	2019.05.31	765		
Egyszeri jellegű garantált bérminimum korrekció	2020.01.16	136		
Jóváhagyott többletbevétel	2020.01.07		943	
Előző évi előirányzat maradvány, pénzmaradvány igénybevétele	2019.03.28			7.878
VB működési támogatás	2019.05.27		199	
Rovatok közötti átcsoportosítás	2019.12.31			-6.159
Többletbevételek miatti módosítás	2019.10.22			6.500
Dologi kiadások és egyéb folyó kiadások		0	25.416	29.105
Előző évi előirányzat maradvány, pénzmaradvány igénybevétele	2019.03.28			17.274
VB működési támogatás	2019.05.27		10.703	
Jóváhagyott többletbevétel	2020.01.07		8.713	
VB kiadvány	2019.12.17		6.000	
Rovatok közötti átcsoportosítás	2019.12.31			-9.542
Többletbevételek miatti módosítás	2019.10.22			21.373
Beruházások, felújítások		0	17.273	29.298
Előző évi előirányzat maradvány, pénzmaradvány igénybevétele	2019.03.28			1.666

VB működési támogatás	2019.05.27		22	
Jóváhagyott többletbevétel	2020.01.07		17.251	
Rovatok közötti átcsoportosítás	2019.12.31			27.632
Egyéb működési célú kiadások		0	0	840
Rovatok közötti átcsoportosítás	2019.12.31			840
Kiadások összesen		6.710	44.907	80.125
Költségvetési támogatás eFt		6.710	18.000	0
Egyszeri jellegű bérkompenzáció	2019.05.21	916		
Egyszeri jellegű garantált bérminimum emelkedés	2019.05.31	4.872		
Egyszeri jellegű garantált bérminimum emelkedés korrekció	2020.01.16	921		
Egyszeri jellegű bérkompenzáció korrekció	2020.01.10	1		
VB működési támogatás	2019.05.27		12.000	
VB kiadvány	2019.12.17		6.000	
Működési célú támogatások áht-n belülről		0	0	42.155
Többletbevételek miatti módosítás	2020.01.16			42.155
Működési bevételek		0	25.144	0
Jóváhagyott többletbevétel	2020.01.07		22.500	
Jóváhagyott többletbevétel			2.644	
Felhalmozási bevételek		0	1.763	0
Jóváhagyott többletbevétel			1.763	
Működési célú átvett		0	0	5.718

pénzeszközök				
Többletbevételek miatti módosítás	2019.12.11			5.718
Maradvány igénybevétel (2018. évi)		0	0	32.252
Előző évi előirányzat maradvány, pénzmaradvány igénybevétele	2019.03.28			32.252
Bevételek összesen:		6.710	44.907	80.125

b. Konkrét, meghatározott feladatokra a Kormánytól, a tárcától, illetve más fejezettől kapott előirányzatok felhasználása, és ezek kapcsán adódó esetleges maradványok nagysága és okai (kiemelten a rendkívüli kormányzati intézkedésekre szolgáló tartalék, a Központi Maradványelszámolási Alap, az Országvédelmi Alap, a központi költségvetés céltartalékai, illetve a Beruházás Előkészítési Alap terhére kormányhatározatokkal nyújtott támogatásokra):

Emberi Erőforrások Minisztériuma

A Velencei Biennále Magyar Pavilonja 2017-ben vagyonkezelésbe került a Múzeumhoz, így az épület üzemeltetésére további 12.000 eFt előirányzatot kapott az intézmény.

A Velencei Biennále 111 éves Magyar Pavilonjáról szóló 2019. évi művészettörténeti kiadvány megjelenítésére további 6.000 eFt előirányzatot kapott az intézmény.

c. Az előirányzatok évközi változása, a tényleges teljesítést befolyásoló főbb tényezők:

➤ Személyi juttatások, munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó, valamint a létszám alakulása (a bér és munkaügyi helyzet ismertetése, a személyi juttatások előirányzatának alakulása, a létszámváltozások, átlagilletmény változása, a végrehajtott létszámcsökkentéssel elért megtakarítás éves szintű hatása, a változások elemzése, értékelése:

A Ludwig Múzeumban foglalkoztatottak létszáma és személyi juttatásai:

Rendszeres személyi juttatások	160.636 eFt
Nem rendszeres személyi juttatások	32.360 eFt
<u>Külső személyi juttatások</u>	<u>2.415 eFt</u>
Személyi juttatások összesen	195.411 eFt

A 2019. december 31-i engedélyezett létszámunk: 51 fő

Ebből: magasabb vezető, vagy vezető	12 fő
alapfokú végzettséggel foglalkoztatottak	3 fő
középfokú végzettséggel foglalkoztatottak	14 fő
felsőfokú végzettséggel foglalkoztatottak	22 fő

2019-ben 6 kolléga munkaviszonya szűnt meg és 5 új munkatársat vettünk fel.

➤ Dologi kiadások alakulása (kiemelve a jelentősebb tételt képviselő kiadási jogcímeket, feltüntetve a takarékosági intézkedéseket is):

A beszámolási időszakban az előző évihez hasonló kiadási jogcímeken teljesítettük költségvetésünket.

Főbb, kiemelt jogcímek:

- készletbeszerzésre az előző évhez képest szinte azonos mértékben teljesítettünk, összesen: 21.638 eFt helyett 21.643 eFt-ot. Itt szerepeltetjük a kiállítások építési, műszaki költségére, szakmai anyag vásárlására, üzemeltetési anyagok beszerzésére, valamint árubeszerzésre fordított összegeket.
- kommunikációs kiadások 10.979 eFt-ra növekedtek a tavalyi 8.856 eFt-ról, a magasabb összeg a Museumplus szoftver üzemeltetés és a Museumplus Excel importálás kiadásaiból adódott.
- szolgáltatásokra fordított összeg összességében 157.103 eFt -ról 160.284 eFt-ra emelkedett: bérleti díjra 3.055 eFt-ot, közüzemi díjra 626 eFt-ot, karbantartás címen 10.789 eFt-ot, szakmai tevékenységet segítő szolgáltatásra 32.765 eFt-ot, egyéb szolgáltatásokra pedig 113.049 eFt-ot fordítottunk.
- kiküldetések, reklám- propagandakiadásokra fordított összeg 15.556 eFt volt.
- különféle befizetések és egyéb dologi kiadások összege 39.908 eFt, ebből a felszámított ÁFA összege 28.435 eFt.

➤ Ellátottak pénzbeli juttatásai: „NÉ”

➤ Egyéb működési/felhalmozási célú kiadások (kiemelve és értékelve az államháztartáson belüli kiadásokat);

- nemzetközi kötelezettségek: „NÉ”
- elvonások és befizetések:

Az Emberi Erőforrások Minisztériuma értesítése alapján 840.259 Ft adatszolgáltatási bírságot fizettünk

- működési/felhalmozási célú visszatérítendő támogatások, kölcsönök nyújtása, ill. visszatérítendő támogatások, kölcsönök törlesztése államháztartáson belülről: „NÉ”
- egyéb működési/felhalmozási célú támogatások államháztartáson belülről: „NÉ”
- kamatkiadások (fizetett bírság, késedelmi kamat, kötbér okai, ezek megelőzésére/megszüntetésére tett intézkedések): „NÉ”
- működési/felhalmozási célú visszatérítendő támogatások, kölcsönök nyújtása: „NÉ”
- egyéb működési/felhalmozási célú visszatérítendő támogatások, kölcsönök nyújtása: „NÉ”

➤ Beruházási és felújítási kiadások (be kell mutatni az eredeti előirányzathoz viszonyítva a változás okait, a megvalósított és folyamatban lévő beruházási, felújítási munkákat, illetve azok forrásait):

Megvalósított beruházások:

- **Beszerezés: 52.970.934,- Ft**

Informatikai eszközök	1.007.778,- Ft
Egyéb tárgyi eszközök	45.846.795,- Ft
Beruházások általános forgalmi adója:	6.116.361,- Ft

➤ PPP konstrukcióban létrejött beruházások, felújítások, szolgáltatásvásárlás bemutatása, a PPP kiváltások hatása: „NÉ”

3. Intézményi bevételek alakulása

a) intézményi bevételek alakulása, azok mértékét befolyásoló tényezők ismertetése, túlteljesítés vagy lemaradás okainak bemutatása az intézet gazdálkodására gyakorolt hatásuk elemzése; a többletbevételek keletkezésének okai, azok eseti illetve tartós jellege, mely kiadások finanszírozására fordították;

Saját bevételek:

Könyv, kiadvány értékesítés 3.513.414,- Ft

Szolgáltatások	56.299.185,- Ft
Jegyértékesítés, tárlatvezetés	53.479.916,- Ft
Múzeumpedagógiai foglalkozások bevétele	639.843,- Ft
Bérleti díjbevételek	778.426,- Ft
Hirdetés	1.401.000,- Ft
Kiszámlázott ÁFA	21.629.092,-Ft
Áfa visszatérítés	3.685.922,- Ft
<u>Egyéb különféle működési bevételek</u>	<u>10.016.294,- Ft</u>
Összesen:	95.143.907,- Ft

Működési célú támogatások

• NAV (SZJA 1%)	27.646 Ft
• NKA (pályázati támogatások)	76.827.400 Ft
• <u>Vajdasági Baráti Egyesülettől a Bosch+Bosch kiállítás megvalósítására</u>	<u>300.000 Ft</u>
Összesen:	77.155.046 Ft

Működési célú átvett pénzeszközök:

• Művészetek Palotája (Bauhaus 100. Program a mának című kiállítás és	
• a Mintázat és dekoráció című kiállítás megvalósítására)	20.000.000 Ft
• CAPP projekt elszámolása kapcsán utófinanszírozás	
(24.213.51 EUR)	<u>7.718.298 Ft</u>
Összesen:	27.718.298 Ft

Többletbevételeink keletkezésének okai, azok felhasználása:

Az államháztartásról szóló 2011. évi CXCV. tv. 30. §-ának (4) bekezdése, illetve ennek végrehajtási rendelete, az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet 35. §-a előírja, hogy a költségvetési szerv a tervezett meghaladó többletbevételeit az irányító szerv előzetes engedélyével, az eredeti bevételi

előirányzat 30%-át, de legalább ötvenmillió forintot meghaladó többletbevételt pedig az államháztartásért felelős miniszter előzetes engedélyével használhatja csak fel.

Év. végéig összesen 25.143.907,- Ft többletbevételünk keletkezett látogatók jegybevételeiből, a kiszámlázott áfából, valamint a kisbusz és az önjáró emelő cseréje kapcsán a leadott eszközök beszámításra került értékéből, melynek felhasználására megkértük az engedélyt.

A keletkezett többletbevételünket a kiállítások építéséhez szükséges önjáró emelő beszerzésére, a gyűjtemény bővítéséhez műtárgyak vásárlására, az Esterházy Művészeti Díj díjátadó és kiállításához kapcsolódó kiadásokra, a Pattern and Decoration kiállítás műtárgyainak a visszazállítására és a dolgozók részére biztosított 2020. évi BKK bérletek járulékaire fordítottuk.

A látogatószám növekedését és a múzeumi szolgáltatások minőségét elősegítő új kezdeményezések, szolgáltatáscsomagok és készpénzkímélő eszközök

A Ludwig Múzeum 2019 évben kiemelt kommunikációs feladatának tekintette a múzeumközösségek múzeumaként történő pozicionálásának folytatását, valamint a Családok Éve felhíváshoz való csatlakozást. Az év elején bemutatásra kerülő Ludwig30. Mindig kortárs című kiállításunk, amely a múzeum 30 éves alapításának évfordulóját ünnepelte, két hónapon keresztül ingyenesen látogatható kiállításokat mutatott be a nagyközönségnek. Célja volt, hogy minél szélesebb kör számára elérhetővé tegyük a múzeumlátogatást, elsősorban családokat és diákokat vártunk a programjainkra, ennek szellemében szerveztük kapcsolódó programjainkat is. A két hetente változó pop-up kiállítások műtárgyait a gyűjteményünkből válogattuk, és igyekeztünk úgy összeállítani a hozzájuk kapcsolódó programokat, hogy látogató számára kirajzolódjon egy 21. századi múzeumi modell. A kiállításához szervesen kapcsolódott egy 40 oldalas kiadvány, a Ludwig Múzeum saját kiadású magazinja is, amelynek tartalmát a múzeum dolgozói írták, azzal a szándékkal, hogy mélyebb betekintést adjunk a múzeum működésébe, fő feladatainkba és küldetésünkbe. Az ingyenes magazint, amely tartalmazta a Ludwig 30 kiemelt programjait is, a Ludwig Múzeumon kívül Budapest számos kulturális központjában, kávézóiban, koncert termeiben és egyetemeken terjesztettük.

A kiállítást egy látogatói kutatás is végig kísérte, amelynek lebonyolításához önkénteseket is bevontunk. „Ez művészet?” – teszik fel gyakran a kérdést a múzeumlátogatók, amikor kortárs műalkotásokkal találkoznak. Valójában milyen tényezők befolyásolják a látogatók kortárs művészetről alkotott véleményét? Milyen mértékben befolyásolja ítéletüket az előzetes tudásuk, a szociális-demográfiai háttérük, érzelmi bevonódásuk, korábbi élményeik, és a műalkotásokhoz kapcsolódó egyéb formai szempontok (alkotó ismertsége, műfaj, méret, anyaghasználat). A Ludwig30 – Mindig kortárs című kiállításához kapcsolódó két hónapos kérdőíves kutatás a múzeumlátogatók körében igyekezett feltárni ezeket a véleményformáló tényezőket, és ez által jobban megismerni a közönség kortárs művészettel kapcsolatos preferenciáit. A felmérés eredményeiről előadást tartottunk a 2019. november 7-8-án a Déry Múzeumban megrendezett érzé(KI)állításnmű konferencián. A kérdővet 400 látogató töltötte ki, az eredmények alapján az életkor és a

speciális művészeti formák iránti preferencia, valamint a kiállításokkal és műtárgyakkal szemben támasztott elvárások előrevetítik a múzeumlátogatók véleményét.

2019-ben számos évfordulós kiállításunk volt: Iparterv 50+, Bauhaus 100. Program a mának, a Bosch+Bosch csoport 50 éves megalakulása alkalmából szeptemberben megnyílt kiállításunkkal a vajdasági neo-avantgárd mozgalmakat mutattuk be. Kiemelt feladatunk volt 2019-ben is a Velencei Biennále Magyar Pavilonjában megrendezésre kerülő projekt kommunikációja, valamint hogy a múzeum gyűjteményét és szakmai tevékenységét jobban pozicionáljuk mind a hazai közönség számára, mind pedig nemzetközi szinten. Március 21-én a régió kortárs művészeti múzeumainak képviselőivel szerveztünk szakmai találkozót és elindítottuk velük egy hosszútávú szakmai együttműködést.

Kommunikációs felületeinket tekintve alkalmazkodtunk az új látogatói elvárásokhoz: megújítottuk a web oldalunkat, ami korszerű adatbázisra épül, ezzel egyidejűleg új arculata lett a múzeumnak, valamennyi kiadványunk megújult, folyamatosan saját videó tartalmakat készítettünk, kiemelt kiállításainkhoz pedig micro site-okat, ezzel próbáltuk hatékonyabbá tenni a népszerűsítést.

Az új média eszközeinek alkalmazása

A múzeum kommunikációjában 2009-óta nagy hangsúlyt kap a közösségi oldalak lehetőségeinek szakszerű és tudatos kiaknázása. Múzeumunk 2019-ben is kiemelten kezelte az alábbi média felületeket: Facebook (nem csak posztok, hanem hirdetések és alkalmazások is, illetve saját szöveges és mozgóképes tartalom), Twitter, Instagram, YouTube, Foursquare, Tripadvisor.

2019-ben még inkább kiemelt fontossága volt a saját készítésű kisfilmeknek, videóknak, minden kiállításához kapcsolódott mozgóképes, saját tartalom is. A rövid, egyperces videókra Facebook hirdetéseket és Google AdWords kampányt terveztünk. Mindezen a csatornákon felül a múzeum 2019-ben is üzemeltette saját múzeumi blogfelületét, hetente többször frissülő, saját tartalommal. A blog népszerűsége, olvasottsága igazolta, hogy a minőségi saját tartalom hatékony eszköz a látogatók elérésére és a múzeum imázsának erősítésére. 2019-ben 24 posztunk jelent meg 1-1 kiállításához 2-3 tartalmas írás, ameyet több ezren olvastak.

A Ludwig Múzeum saját blogjának célja, hogy továbbra is heti rendszerességgel szeretnénk megjelentetni bejegyzéseket, amelyek célja az, hogy különleges, érdekes tartalmakat közvetítsünk a közönség felé, felhívjuk a figyelmet a programjainkra, új kiállításainkra, vagy a hamarosan záró tárlatokra, illetve újonnan megjelenő kiadványokra; mindezt közérthető módon megfogalmazva. A bejegyzések viszonylag rövid szövegből, interjúkból, fényképekből, videókból, linkekből álltak. A szövegek stílusa, tartalma, megfogalmazása könnyedebb, mint egy szakmai tanulmányé, ezáltal sikerrel céloztunk meg egy szélesebb olvasó, -és látogatókörre. A nagyobb lélegzetű „mélyinterjúk” mellett megjelentettünk „villáminterjúkat” is, amelyek néhány kérdésből álló rövid beszélgetéseket közöltek. A bejegyzéseket több online felületen megosztottuk, illetve a Ludwig Múzeum megújult honlapjáról közvetlenül elérhetővé tettük, így nem csak a legújabb bejegyzések, de a Ludwig Blog központi oldala is könnyen hozzáférhető volt az érdeklődők számára.

A komplex online médiamix-szel elértük, hogy a felhasználók a programjainkról és tárlatainkról időben értesüljenek, tájékoztattuk őket az online jegyvásárlás lehetőségéről, amit 2019-ben is kiemelten kezeltünk.

Folytattuk tevékenységünket a látogatók és a szakmai közönség elérésére irányuló, célzott hírlevelek rendszeres küldésével. Hírleveleinket tartalmuk és célcsoportjuk szerint is szegmentáltuk, így látogatóinkat célzottan informálhattuk az őket legjobban érdekítő programokról, eseményekről.

Az online jegyvásárlás lehetőségével hirdetéseink hatékonyságát is ellenőrizni tudtuk, állandó, azonnali visszajelzést kaptunk kampányaink sikerességéről. Az online jegyvásárlási lehetőség előtérbe helyezése (az online váltott kombinált jegy akciós, illetve bizonyos kiemelt programjainkra kizárólag online jegyvásárlás lehetséges) pedig egyértelműen beleilleszkedett a nemzetközi múzeumi és jegyértékesítési tendenciába. 2019-ben 1500 teljes árú jegyet adtunk el, 3 millió Ft értékben.

2018-tól a Ludwig Múzeumban elérhetővé vált egy okostelefonra letölthető media guide alkalmazás, Cultural Places néven. A Westkunst-Oskunst című állandó gyűjteményi kiállításunkon használható az alkalmazás, amely a hagyományos audio-guide rendszerektől eltérően saját telefonunkra tölthetünk, illetve a hanganyagokon kívül képi anyag, illetve kiegészítő szövegek is elérhetőek, amelyek még inkább segítenek kontextusba helyezni a felsorolt műveket. Az alkalmazás letöltéséhez minden látogató megkapja a szükséges kódot, aki a Westkunst-Oskunst kiállításra megváltja a teljes árú jegyét. Egy hagyományos tárlatvezetéssel szemben olyan előnyökkel jár ez a rendszer, hogy a látogatók akkor „vesznek részt” a vezetésen, amikor nekik leginkább megfelel, saját ritmusukban haladhatnak a kiállítótérben, és a számukra kevésbé érdekes művek esetén egy mozdulattal tovább léptethetnek a menüpontban. Illetve a művek közelében elhelyezett jeladóknak köszönhetően a telefonunk érzékeli, hogy melyik alkotásnál járunk és automatikusan vált az információk között. Az alkalmazás magyar és angol nyelven érhető el. A látogatók által kitöltött kérdőívek alapján érdekesnek és hasznosnak bizonyult az alkalmazás. A felmerülő technikai problémák esetén az Oroundo cég műszaki ügyelete a hét minden napján készséggel áll a múzeum rendelkezésére. Eddigi tapasztalataink alapján a külföldi látogatók 2019-ben is több esetben vették igénybe az alkalmazást.

A honlap fejlesztése érdekében megtett lépések

A Ludwig Múzeum 2018 januárjában frissítette weboldalát. Nem csak arculati változtatás történt (letisztultabb áttekinthetőbb külső megjelenést is kapott a honlap), hanem a weboldal teljes motorját Drupal alapúra cseréltük, amit a 2017-ben frissített felhő alapú ügyviteli rendszer, a Museum Plus RIA adatbázisa egészít ki. Az új weboldal tartalmának nagy része (mint pl a kiállítások, események, műtárgyak és az adattári tartalmak) a Museum Plus RIA rendszeréből fut ki a weboldalra. A 2018-as évben számos fejlesztés történt a két rendszer összehangolása érdekében, azonban ezen fejlesztések nem álltak le, 2019-ben is folyamatosan bővítettük a weboldal funkcióit a külső fejlesztő csapat segítségével. Az új, modulokból álló rendszer lehetővé teszi, hogy a weboldalba akár nagyobb volumenű új funkciókat is könnyedén integrálhassunk.

2019-ben is egy naprakész, felhasználóbarát weboldal üzemeltetése volt a célunk: megújítottuk a weboldalon található regisztrációs és jelentkezési űrlapokat (amihez egy teljesen új modul beépítését terveztük a weboldalba, azonban ez a user interface felől nem látható), a RIA adatbázisból érkező Kiadványaink kereshetővé tette a nekik szentelt aloldalon, valamint elérhetővé tettük az adattári tartalmakat online a látogatók számára, kialakítva ezzel egy egyedülálló online kutatható adatbázist.

A weboldalunkon tervezett fejlesztéseket nagyrészt a látogatói visszajelzésekre alapoztuk, így biztosítottuk azt, hogy az oldal felhasználóbarát maradjon. Nagy figyelmet szenteltünk a keresőoptimalizálásra és a különböző médiatartalmak megjelenítésére, így a weboldalunkat is felkészítettük az egyre növekvő új média tartalom fogadására és megjelenítésére. Fontosnak tartottuk, hogy az új honlap arculatában is tükrözze a múzeum arculatát, a grafikai tervezésre is kiemelt figyelmet fordítottunk.

Az arculatépítés lépései

A Ludwig Múzeum brandjének erősítését értük el a Ludwig 30. Mindig kortárs c. kiállítás- és programsorozattal

A Múzeum alapításának 30. évfordulóját kiállítás- és programsorozattal ünnepeltük, áttekintést adtunk a múzeum történetéről és tevékenységéről, és kísérletet tettünk egy olyan 21. századi múzeumi jövőkép felvázolására is, amely reflektál napjaink kihívásaira, illetve a múzeum szerepének változására.

A 2019 februárjában kezdődött és március végéig tartó Ludwig 30 – Mindig kortárs eseménysorozat bemutatta az intézmény tevékenységét a gyűjteményezéstől az időszaki kiállításokig, az állományvédelemtől a digitalizálásig, a múzeumpedagógiától a kommunikációs tevékenységen át egészen a társművészeti programokig, sőt kiterjedt a magyar részvételre is a Velencei Biennálén. Az első emeleti kiállítótér egyfajta múzeumi modellt alakult, amely tematikus egységekbe rendezve vezette be a múzeum működésébe a látogatót. Az egymást kéthetente változó tartalommal követő pop-up kiállítások mellett helyet kapott egy vetítő, egy múzeumpedagógiai alkotótér is, az archívum, egy olvasósarok, valamint egy „pavilon” várta a látogatókat. A válogatások mellett számos kapcsolódó eseményt - filmvetítéseket, előadásokat, könnyűzenei koncerteket valósítottunk meg, a látogatószámok alapján elmondhatóan nagy sikerrel. Az eseménysorozat kommunikációját önálló microsite és egy saját kiadású ingyenes magazin segítette.

Ludwig 30. Mindig kortárs – magazin

Az ünnepi évforduló alkalmából egy saját, A4-es formátumú, 40 oldalas magazint jelentettünk meg 6000 példányban, amelyet a múzeumban és közel 100 további helyszínen terjesztettünk. A kiadvány egyszerre volt információ forrás és marketingeszköz: úgy gondoljuk, hogy egy ilyen típusú médiummal jól kiegészítettük a meglévő kommunikációs csatornákat, célzottabban értük el a potenciális látogatókat, a hiteles és első kézből származó, saját tartalmak pedig új típusú információforrást is jelentettek az érdeklődők

számára. A programajánlók és művészinterjúk mellett a nemzetközi tendenciákról is írtunk, többek között a jövő múzeumát, a múzeumba járás motivációit bemutató írások is helyet kaptak.

Az igényes, ugyanakkor jól olvasható tartalom és vizuális világ egy fiatalos, érdekes és dinamikus, minden részletében 21. századi múzeum képét mutatta.

Művészportrék

A kommunikáció részét képezi a múzeumi gyűjtemény, és az alkotók alaposabb bemutatása is. Mivel a videós tartalmak egyre népszerűbbek, ezért 2019-ben egy 12 részes művészportré film sorozatot is megvalósítottunk: a felkért 12 művészt saját műtermében látogattuk meg, alkalmanként 4-5 perces, személyes hangvétellő riportokban mutattuk be pályájukat, művészetüket. A felkért alkotók a kortárs magyar képzőművészet meghatározó alakjai: Bak Imre, Benczúr Emese, a Borsos-Lőrinc páros, Jovánovics György, Keserű Ilona, Konkoly Gyula, Lovas Ilona, Nádler István, Németh Ilona, Pinczehelyi Sándor, Szegedy-Maszák Zoltán és Várnai Gyula. A művészeket megkértük arra is, hogy reflektáljanak a Ludwig Múzeum 30 éves évfordulójára, illetve mondják el, mit jelent számukra jelenlétük a Múzeum gyűjteményében.

A külső kapcsolati háló fejlesztése érdekében megtett lépések

2019-ben új megjelenési formákkal és együttműködő partnerekkel bővítettük a kommunikációs hálózatunkat. A korábbi jó intézményi és média kapcsolatokat megtartva és ápolva, a közönség érdeklődésének fenntartása, látogatói körünk bővítése is céljaink között szerepelt, amelyet sikerrel teljesítettünk.

Partnerség társintézményekkel

Az egyik legfontosabb együttműködő partnerünk 2019-ben is a Művészetek Palotája volt. A MÚPA-koncertjeggyel ingyenesen hozzánk érkező látogatók továbbra is bővítik a Múzeum látogatóközönségét. Programjainkat a MÚPA saját fórumain, felületein is hirdette a korábbi évekhez hasonlóan (saját magazinjában, online, illetve helyszíni elektronikus hirdetési felületein). A Bauhaus 100. Program a mának c. kiállításunk (2019.április 6-augusztus 25.) a Budapesti Tavaszi Fesztivál keretében nyílt meg.

2015-től a Ludwig Múzeum – Kortárs Művészeti Múzeum feladata a Velencei Biennále képzőművészeti és építészeti kiállításainak megszervezése. 2019-ben az 58. Velencei Képzőművészeti Biennále Magyar Pavilonjába, Waliczky Tamás: Képzelt kamerák c. kiállításának megnyitó eseményére, illetve a biennále sajtónapokra ismét sajtóbuszt szerveztünk, hogy a legfontosabb médiumok és szakújságírók a helyszíni beszámolókkal népszerűsítsék a Biennále Magyar Pavilonjának kiállítását.

Folytattuk az együttműködések a budapesti kulturális intézetekkel: a Goethe Intézettel, az Osztrák Kulturális Fórummal, és a Szlovák Kulturális Intézettel, akik 2019-ben is támogatták a múzeumot az osztrák, német és szlovák kapcsolatokkal, illetve megosztották a múzeum programjait, állandó és időszakos kiállításait hírleveleikben, Facebook

oldalukon, illetve lehetővé tették a múzeum saját kiadványainak, program füzetének elhelyezését.

Folytattuk az együttműködést az A38 hajóval, a Trafóval, illetve a Könyvesbloggal és a Libri Kiadóval. Folytattuk a 2018 márciusában indult programsorozatunkat, a Ludwig Lounge társművészeti programot, amelyen a Könyvesbloggal együttműködve népszerű írókkal beszélgettünk a nagyközönség előtt a kortárs művészet és írás kapcsolatáról. 2019-ben társművészeti kísérőprogramokkal, felolvasásokkal és zenei programokkal gazdagítottuk az eseménysorozatot, 5 alkalommal. A nagy ügyfélkörrel rendelkező Libri 2019-ban is a partnereink közé tartozott, törzsvásárlóinak ajánlotta hírleveleiben a múzeum kiállításait.

Az év kiemelt fontosságú eseménye volt a múzeum alapításának 30 éves évfordulója, ebből az alkalomból két hónapon keresztül tartó eseménysorozatot szerveztünk Ludwig 30 címmel. A programsorozat február 5-től március 31-ig tartott, a kéthetente váltakozó pop up kiállítások mellé koncerteket, filmvetítéseket, szakmai előadásokat és workshopokat, interaktív programokat szerveztünk a kiállítóterben.

Új partnerre tettünk szert a Budapest Park személyében: a múzeum alapításának 30. évfordulója alkalmából Ludwig Open Space a Budapest Parkban címmel Budapest egyik leglátogatottabb szabadtéri koncerthelyszínén valósult meg Benczúr Emese fényinstallációjának szabadtéri kiállítása. A nyitott szemlélet jegyében először egy olyan művet mutatott be a múzeum szabadtéri helyszínén, amely 2018-ban a Közös ügyeink c. kiállításon volt látható. Benczúr Emese műve arra hívta fel a figyelmet, hogy a látássérültek gyakran gyorsabban érzékelik a világot, mint a látók, akiknek a fényekből kirakott szöveg megértéséhez Braille-szótárt kell használniuk, míg a látássérültek a fény által keletkezett hő letapogatva közvetlenül kerülnek kapcsolatba az üzenettel.

2019-ben is együttműködtünk a Budapest Art Week-kel: a programra szóló bérlettel ingyenesen látogathatók voltak a Múzeum kiállításai, illetve exkluzív tárlatvezetéseket szerveztünk a Budapest Art Week közönségének.

A Király Tamás divattervező életművét bemutató, Király Tamás. Out of the box (2019. július 12-szeptember 15.) c. kiállítás tartó kiállítás kapcsán a múzeum együttműködő partnere volt a Magyar Divat-és Design Ügynökség (HFDA), akikkel stratégiai és kommunikációs együttműködést kötöttünk. A Korda Filmpark és a Promod Hungary is segítette a kiállítás gyakorlati megvalósulását.

Partnerség szolgáltatókkal

Fontos szállodai partnerünk volt 2019-ben is az Ibis Hotel, aki jelentős szállodai kedvezményekkel támogatta a múzeumot.

Új szállodai partnerünk volt a President Hotel, akik a 2019. október 5-től 2020. január 5-ig tartó Mintázat és dekoráció c. kiállítást teljes egészében, ingyenesen elérhető szállodai szobákkal támogatták, illetve szállodai programajánlataikban feltüntették a kiállítást, és lehetővé tették a szállodában a Múzeum leporellóinak kihelyezését.

A Bosch+Bosch csoport és a vajdasági neoavantgárd mozgalom c. kiállítás kapcsán 2019. szeptember 13-november 17. között a múzeum a Vajdasági Magyarok Egyesületével együttműködve, illetve a magán szektorral, kkv-kk anyagi támogatása segítségével (Day Holiday Kft.) ingyenesen elérhetővé tette vajdasági középiskolák tanulói számára, hogy szervezett buszkirándulással ellátogassanak a Ludwig Múzeumba, és a Bosch+Bosch kiállításon tárlatvezetésen és csoportos múzeumpedagógiai workshopokon vegyenek részt. A támogatásból a Múzeum szendvicsebédet biztosított a vajdasági gyerekeknek, és fedezni tudta a buszbérlés költségeit.

A szolgáltató szektorból 2019-ben folytatódott az együttműködésünk a Delonghi kávé márkával, aki egész évben támogatta programjainkat kávékóstolóval, kitelepüléssel, illetve a Roust Hungary Kft-vel, akik minőségi Gancia pezsgővel a kiállítás megnyitójunkat, exkluzív programjainkat támogatták, többek között a Ludwig 30 megnyitó eseményét is 2019. február 5-én.

A Mártoztós visszatérő catering partnere a múzeumnak, a sajtóeseményekhez, konferenciákhoz és kiemelt programokhoz jelentős kedvezménnyel kaptunk minőségi gasztronómiai szolgáltatást és igényes megjelenéssel bíró kitelepülést.

A Velencei Biennále borszponzora volt 2019-ben a Pajzos Tokaj borászat, akik a Magyar Pavilon megnyitó eseményét támogatták.

2019-ben is folytatódott a népszerű Art & Wine Lover's Club programsorozatunk, amely a kortárs művészetet és a hazai bor-és gasztronómiai kultúrát köti össze exkluzív programok formájában, évente 6 alkalommal. A programhoz 2019-ben is számos olyan új gasztronómiai és borászati partnerrel kötöttünk együttműködéseket, akik elhivatottak, és támogatják a kortárs kiállításokhoz kapcsolódó minőségi programokat. A program kiváló lehetőség networkingre is, ahová a múzeum meghívhatja a szakmai és céges partnereit, támogatóit.

A Művészetek Palotája saját étterem-kávézója, a P'art Bistro 2019-ben stratégiai partnere volt a Ludwig 30 programsorozatnak: a kávézóban Ludwig 30 logóval ellátott elviteles papírpoharakban szolgálják fel a kávé két hónapon keresztül, kihelyezték a Ludwig 30 magazint, illetve Ludwig 30 névvel menüt kínálnak 20% kedvezménnyel a saját vendégeiknek. Cserébe a múzeum is megjelenési lehetőségeket biztosított a közösségi online felületein és a múzeum infopultjánál.

A Ludwig Múzeum adott helyet a 2019. november végén megrendezett Glamour Beauty Gála 2019 c. tematikus szakkiállításnak: a kétnapos, nyilvános programra november 23-24-én került sor, összesen 16 szakmai előadást hallgathattak meg az érdeklődők a legkülönbözőbb beauty-témákban.

A két kiállítás nyitási időpontja között üresen álló 2. emeleti kiállítóteret bocsátotta a partner rendelkezésére a Múzeum 5 millió forint értékben.

A Glamour magazinnal kötött megállapodás a terembérleten felül média megjelenéseket is tartalmazott, a kétnapos eseményen összesen 1600 fő látogató vett részt.

Az intézmény 2019. évi kommunikációs stratégiájának bemutatása

Feladat	Felelős	Határidő	A feladat teljesítésének státusza
A múzeum kommunikációs tevékenységének irányítása	kommunikációs és marketing igazgatóhelyettes	folyamatos	folyamatos

	2017. tény	2018. tény	2019. terv	2019. tény
TV megjelenés (fizetett hirdetések nélkül)	25	45	50	45
Rádió megjelenés (fizetett hirdetések nélkül)	68	63	65	45
Írott sajtó megjelenés (fizetett hirdetések nélkül)	320	362	380	370
E-sajtó	713	837	850	877
Fizetett hirdetések száma (médiától függetlenül, becsült érték)	20	40	45	55

VII. Intézményi terek / épületek infrastrukturális fejlesztései forrásmegjelöléssel, a fenntarthatósági hatások bemutatásával.

A Ludwig Múzeum a Műpa épületében, az általuk üzemeltetett és karbantartott infrastruktúrával működik. Nagyobb léptékű infrastrukturális fejlesztés csak a Műpa felújítási keretének terhére történhet.

b) *bevétel beszédésével összefüggő behajtási problémák, a behajtás érdekében tett intézkedések, a behajthatatlan követelések állománya: „NÉ”*

c) *egyéb működési/felhalmozási célú bevételek (kiemelve és értékelve az államháztartáson belüli és kívüli bevételeket):*

- működési/felhalmozási célú támogatások államháztartáson belülről:

Hazai pályázatok megnevezése (tervezett/folyamatban lévő)	Pályázott összeg	Elnyert támogatás
NKA – A Bosch+Bosch csoport és a vajdasági neoavantgárd mozgalom című kiállítás megrendezése	5.020.000 Ft	5.020.000 Ft
NKA - AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG KREATÍV EURÓPA PROGRAMJÁNAK PÁLYÁZATA: CAPP-COLLAB MŰVÉSZETI EGYÜTTMŰKÖDÉSI PROGRAM (2014-2018)	8.600.000 Ft	5.000.000 Ft
NKA – Király Tamás életmű kiállításának megrendezése	9.855.000 Ft	9.855.000 Ft
NKA – Az Áthágás technikai címmel magyarországi neoavantgárd művészek csoportos kiállításának megrendezése	3.510.000 Ft	3.210.000 Ft
NKA – Működési költségek 2019	20.000.000 Ft	20.000.000 Ft
NKA – A nyelvrokonok című észt-magyar kortárs művészeti kiállítás megrendezésére	6.000.000 Ft	6.000.000 Ft
NKA – A Bauhaus megalakulásának 100. évfordulója alkalmából kiállítás megrendezésére	4.700.000 Ft	4.700.000 Ft

NKA – magyar kortárs képzőművészeti alkotások megvásárlására a Ludwig Múzeum gyűjteménye számára	10.900.000 Ft	10.900.000 Ft
NKA – Baranyay András Kézfogás-akció (1972) című sorozatának megvásárlására	1.100.000 Ft	1.100.000 Ft
NKA – A Ludwig Múzeum gyűjteményének gyarapítására	7.800.000 Ft	6.300.000 Ft
NKA – Pernecky Géza: Art Bubbles és Várnagy Tibor: Önárckép feldobott kamerával című művének megvásárlására	4.055.000 Ft	3.500.000 Ft
NKA – Slow life címmel csoportos kortárs kiállítás megrendezésére	3.500.000 Ft	3.500.000 Ft

• **működési/felhalmozási célú átvett pénzeszközök:**

Támogatott programok megnevezése	Pályázott összeg	Elnyert támogatás
Bosch + Bosch kiállítás	300.000 Ft	300.000 Ft
Café Budapest	8.000.000 Ft	8.000.000 Ft
Tavaszi Fesztivál	12.000.000 Ft	12.000.000 Ft

4. A maradvány feladatteljesítéssel összefüggő alakulása:

a) az alaptevékenység költségvetési maradványának alakulása, a 2019. évi költségvetési maradvány főbb felhasználási jogcímei;

A 2019. évi előirányzat maradvány összege: 13.535 eFt, ebből kötelezettségvállalással terhelt maradvány 13.535 eFt.

Az intézmény működését biztosító, kötelezettségvállalással terhelt felhasználható maradványa 13.535 eFt, melyből

- személyi juttatás 5.386 eFt
- munkaadókat terhelő járulékok és szociális hozzájárulási adó 998 eFt
- dologi kiadás 7.151 eFt

b) a vállalkozási tevékenység maradványának alakulása, felhasználási céljai (abból mennyit fordítottak az alaptevékenység finanszírozására, vállalkozási tevékenységet terhelő befizetési kötelezettség): „NÉ”

c) a 2019. évben képződött maradvány keletkezésének oka (feladat-elmaradás, áthúzódó kötelezettségek, bevételi többletek stb.), összetétele (alap- és vállalkozási tevékenység esetében is).

A maradvány egyrészt bevételi többletből adódik, másrészt pedig áthúzódó kötelezettség miatt keletkezett

alaptevékenység költségvetési egyenlege	-339.847 eFt
alaptevékenység finanszírozási egyenlege	353.382 eFt
tárgyévben keletkezett előirányzat maradvány	13.535 eFt
ebből kötelezettségvállalással terhelt maradvány	13.535 eFt
kötelezettségvállalással nem terhelt maradvány	0 eFt
tárgyévben keletkezett vállalkozási tevékenység előirányzat maradványa	0 eFt
• vállalkozási tevékenység költségvetési bevételei	6.369 eFt
• vállalkozási tevékenység költségvetési kiadásai	6.369 eFt

5. Az Európai Unió forrásból megvalósuló programok, illetve egyéb hazai és nemzetközi programok alakulása: „NÉ”

6. Vagyongazdálkodás, az immateriális javak és tárgyi eszközök állományának alakulása:

Vagyongazdálkodásunkat befolyásolja, hogy 2005-ben a múzeum a PPP szerződéssel üzemelő Művészetek Palotája épületében kapott elhelyezést, így ingatlan vagyonnal nem rendelkezik. Az infrastruktúra egy része is az üzemeltető tulajdonában van. 2017-ben a

Múzeum vagyonkezelésbe átvette a Velencei Biennále Magyar Pavilonját a SZT-113594 szerződésben foglaltaknak megfelelően.

A beruházásra kapott eredeti előirányzat évek óta (6.400 eFt), melyből nagyobb volumenű beruházást az intézmény nem tud megvalósítani. A 2014. évi jelentős mértékű számviteli változások miatt még nehezebbé vált a beruházás tervszerű megvalósítása, mivel az addigi dologi kiadások között szerepeltetett kísértékű tárgyi eszközöket, valamint a műtárgyak vásárlását is a beruházási keretből kell megvalósítani. Ezeket a tételeket időszakonként saját hatáskörben vagyunk kénytelenek átcsoportosítani a dologi kiadások előirányzatának terhére.

A múzeum vagyoni adatai:

- Bruttó állomány:	2019. december 31-i záró	451.542 eFt
- Értécsökkenés állománya:	2019. december 31-i záró	190.758 eFt
- Nettó állomány:	2019. december 31-i záró	260.784 eFt
- 0-ig leírt állomány:	2019. december 31-i záró	97.553 eFt

Az állományváltozás jogcímenkénti alakulása

Állománynövekedés:

- Beszerezés:	52.971 eFt
Informatikai eszközök beszerzése	1.008 eFt
Gép, berendezés, felszerelés	45.847 eFt
Beruházások általános forgalmi adója:	6.116 eFt

Állománycsökkenés:

Térítésmentes átadás	0 eFt
----------------------	-------

A múzeum vagyona nagymértékben elhasználódott, csökkent értékű.

7. Intézmény tulajdonosi joggyakorlásában lévő gazdálkodó szervezetek, alapítványok: „NÉ”

8. A követelések és kötelezettségek állományának alakulása:

<u>Követelések állományának alakulása:</u>	1.956 eFt
--	-----------

A rövid lejáratú követelések vevőkövetelésből, 1.000 eFt értékben a 2019. évi ÁFA visszaigénylésből, valamint 956 eFt értékben kiszámlázott, de még pénzügyileg nem rendezett áruértékesítésből és szolgáltatásnyújtásból származik.

A követelésekre értékvesztés, illetve behajthatatlanság miatti leírás nem került elszámolásra.

Kötelezettségek állományának alakulása: 2.727 eFt

A rövid lejáratú kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatás teljesítéséből származnak.

A tárgyévi költségvetést terhelő kötelezettségek az előirányzat maradvány részét képezik.

A kötelezettségekre értékvesztés, illetve behajthatatlanság miatti leírás nem került elszámolásra.

9. A letéti számla pénzforgalma: rövid szöveges indoklás a letéti, valamint a letéti kártyafedezeti számlák vezetésének indokairól, azok éves forgalmáról, állományáról: „NÉ”

10. A kincstári körön kívüli számla pénzforgalma: rövid szöveges indoklás kincstári körön kívüli számlák vezetésének indokairól, éves forgalmáról, állományáról. „NÉ”

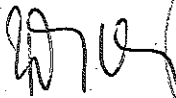
11. Befizetési kötelezettségek éves teljesítése: rövid szöveges indoklás az év során történt maradvány befizetésekről, a fejezet által elrendelt befizetési kötelezettségek teljesítéséről, az áthúzódó teljesítések okairól, stb.

A 2018. évi pénzmaradvány összegéből önrevízió alapján 829 eFt a szociális hozzájárulási adó csökkenéséből adódó megtakarítás utáni visszafizetési kötelezettségünk keletkezett.


12. Egyéb, az intézmény által lényegesnek tartott információk „NÉ”

Az intézménynél jelentős összegű hibát ellenőrzés során nem állapítottak meg, így a korábbi beszámolási adatokat módosítani nem kellett.

Budapest, 2020. április 29.


dr. Fabényi Julia
igazgató




Varga Margit
megbízott gazdasági igazgató